

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787313064110

10位ISBN编号：731306411X

出版时间：2010-6

出版时间：史达 上海交通大学出版社 (2010-06出版)

作者：史达 编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销>>

### 内容概要

《21世纪普通高等教育规划教材?网络营销》通过引入国外先进的网络营销思想与网络营销理念,结合中国企业网络营销的现状与发展趋势,阐述了网络营销的基本策略及实务方法。

《21世纪普通高等教育规划教材?网络营销》在对网络营销进行概述的基础上,对网络营销的环境因素,网络消费者的购买行为方式,网络营销调研的特点,网络营销的市场定位与市场细分进行了全面分析,此外,还对实现网络营销的基本工具与方法,如网站建设、搜索引擎、许可E-mail、网络广告以及网络营销的管理进行了详细的介绍。

《21世纪普通高等教育规划教材?网络营销》兼具理论性与实用性,即可作为各类高校市场营销、电子商务类等专业的教材,也可作为企业单位进行网络营销培训与实践的参考用书。

## &lt;&lt;网络营销&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 网络营销概述第一节 网络营销的产生第二节 网络营销的概念与特征第三节 网络营销与传统营销方式的整合第四节 网络营销的研究框架第二章 网络营销与信息技术第一节 地理信息系统技术与网络营销第二节 网络技术与网络营销第三节 呼叫中心与网络营销第四节 数据仓库技术与网络营销第三章 宽带网络和移动营销第一节 宽带网络的概念与应用第二节 互联网的接入方式第三节 接入网运营商第四节 无线互联与移动电子商务第五节 移动电子商务(M—Commerce)概述第六节 移动电子商务的营销趋势与策略第七节 短信营销第四章 网站建设与管理第一节 网站建设框架第二节 网站规划设计第三节 网站经营与组织管理第五章 网络营销产品与定价第一节 网络营销产品策略第二节 网络营销定价方法第三节 网上拍卖及定价第四节 数字产品及其定价第六章 网络营销分销体系第一节 网络分销渠道概述第二节 网络时代的中间商第三节 网络营销渠道冲突第四节 网络营销渠道设计第七章 网络广告及效果测评第一节 网络广告的发展第二节 网络广告的计费第三节 网络广告的特点第四节 网络广告的分类第五节 网络广告效果测评第八章 网络营销中的技术第一节 技术手段综述第二节 许可电子邮件营销第三节 利用邮件列表进行营销第四节 RSS技术第五节 博客.....第九章 网上市场调查第十章 数据库营销第十一章 电子化客户关系营销第十二章 网络营销中的法律环境



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>