

<<传播法规与伦理>>

图书基本信息

书名：<<传播法规与伦理>>

13位ISBN编号：9787313060501

10位ISBN编号：7313060505

出版时间：2009-12

出版时间：戴永明 上海交通大学出版社 (2009-12出版)

作者：戴永明

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播法规与伦理>>

内容概要

《传播法规与伦理》依据国家教委新闻学与传播学学科设置,分两部分系统阐释新闻传播的法规与伦理问题。

上编7章阐述新闻与传播法规的理论原理与基本体系,下编5章聚焦新闻与传播实践中的要点、焦点和难点问题,探讨新闻与传播的伦理规约、冲突与诉求。

全书采撷国内外最新的专业研究成果,资讯丰富,视野宽阔;框架清晰合理,论述深入浅出;案例贴切翔实,熔理论探索和社会实践于一炉。

《传播法规与伦理》阐述新闻学与传播学两门三级学科的要旨,是新闻学与传播学专业学生必学之内容,也是新闻媒体工作者及关注媒介文化的读者的有益读物。

<<传播法规与伦理>>

作者简介

戴永明，1957年生于上海，1983年毕业于华东师范大学中文系，同年至上海交通大学执教至今。现为上海交通大学媒体与设计学院新闻与传播系副教授、硕士生导师，《中国网络传播研究》丛刊学术顾问、“大学新闻专业网络传播教材”编辑委员会委员、高等教育出版社特邀编审。学术研究方向为传播伦理，已出版专著、教材10多本，主要有《先秦儒学要略》、《网络伦理与法规》等；发表论文10余篇，主要有《自由与自律——网络传播道德刍议》、《平民舆论：一种基于网络技术的社会监督》等。

<<传播法规与伦理>>

书籍目录

上编 传播法规1 传播法规概述1.1 传播法规的渊源1.2 传播的自由与约束1.3 传播的权利与义务1.4 传播的法律责任2 刑事犯罪与刑罚2.1 法规概论2.2 维护国家安全2.3 维护社会正常秩序3 民事侵权与法律责任3.1 民事侵权3.2 民法的调整对象和基本原则3.3 侵权行为的构成要件3.4 侵权行为的民事责任4 传播与人格权(上)4.1 人格权概述4.2 侵害名誉权5 传播与人格权(下)5.1 侵害肖像权5.2 侵害隐私权5.3 侵害姓名权5.4 侵害名称权6 传播与侵犯著作权6.1 著作权和著作权法6.2 著作权的基本内容一6.3 著作权的各项权利6.4 著作权的限制与保护期限6.5 传播者的权利6.6 著作权纠纷7 传播的行政管理7.1 传播行政管理概述7.2 出版物的行政管理7.3 广播电视的行政管理7.4 电影的行政管理7.5 音像制品的行政管理7.6 互联网的行政管理下编 传播伦理8 他律与自律8.1 法律与道德8.2 道德与伦理9 传播的伦理规约9.1 无冕之王的道德约束9.2 应该：新闻道德的普遍原则9.3 不应该：新闻实践的道德禁令10 传播的职业道德10.1 新闻传播职业道德的形成10.2 新闻传播职业道德的特征10.3 新闻职业道德的基本要素11 传播的伦理冲突11.1 目的与手段11.2 隐私与知情11.3 媒体与信息12 新媒体伦理12.1 新媒体的伦理震荡12.2 新媒体的伦理失范12.3 数字化社会的伦理诉求12.4 新媒体伦理的规范

<<传播法规与伦理>>

章节摘录

这短短数十字，对美国的新闻传播业和历史发展产生了巨大的影响，同时，围绕如何理解其本身的涵义也一直存在争议。

美国的缔造者们在1790年制定《第一修正案》时，其法律定义或司法定义是究竟什么？

令人惊讶的是，即使是美国的媒介法专家都觉得这不是一个容易回答的问题。

在如今的司法判决中，宪法《第一修正案》的涵义在很大程度上取决于美国最高法院的解释。

在决定《第一修正案》这一宪法保障的涵义时，大法官们的意见并不一致，不同的法学理论被用于帮助法官在司法实践中界定表达自由的内涵。

如持绝对主义理论的人认为，言论和报刊受到绝对保护，不受来自政府的干涉，没有任何例外，这就是宪法《第一修正案》起草者的意图所在。

由9名大法官组成的美国最高法院中，仅有两名最高法院大法官持这种立场。

绝对主义理论获得的法律和公众支持也极少，因为它不承认其他重要的人权经常与言论和出版自由相冲突。

特别平衡理论认为，言论和出版自由是一系列人权中的两种，而这些权利经常相互冲突。

当冲突发生时，法院有责任平衡表达自由与其他重要权利之间的冲突。

表达自由的涵义要根据具体情况加以具体分析。

例如，新闻自由可能比政府的新型步枪设计的保密需要更为重要，但是，一种新型战斗机的保密需要可能优先于表达自由。

而优先地位平衡理论则强调，《第一修正案》保护的那些自由，对一个自由社会而言是至关重要的，因此，必须得到比宪法规定的其他自由更多的法律保护。

<<传播法规与伦理>>

编辑推荐

《传播法规与伦理》以新闻学与传播学属下两个三级学科“新闻法”和“新闻伦理学”为阐述中心，分两部分系统阐释新闻传播的法规与伦理问题。

上编七章讨论新闻与传播法规的理论原理与基本体系，下编五章聚焦新闻与传播实践的中的要点、焦点和难点问题，探讨新闻与传播的伦理规约、冲突与诉求。

《传播法规与伦理》采撷国内外最新的专业研究成果，资讯丰富，视野宽阔；框架清晰合理，论述深入浅出；案例贴切翔实，熔理论探索和社会实践于一炉，是高校新闻传播学专业学生、新闻媒体工作者和媒介文化关注者的有益读物。

<<传播法规与伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>