

## <<平面设计与制作实训>>

### 图书基本信息

书名：<<平面设计与制作实训>>

13位ISBN编号：9787313055361

10位ISBN编号：7313055366

出版时间：2009-01-01

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张晓鸥 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面设计与制作实训>>

### 内容概要

《平面设计与制作实训》以平面设计的典型应用为主线、全面介绍了平面设计中所涵盖的各类设计内容，如卡片设计、碟面设计、广告设计、封面设计、包装设计、VI设计等。

从设计构想、表现技法、制作过程、以及软件的使用方法等方面做了具体的解说。

是一本比较完整、系统的平面设计实训教材。

《平面设计与制作实训》的读者对象与教学对象基本一致，主要是高职高专艺术设计类专业的学生。

## <<平面设计与制作实训>>

### 作者简介

张晓鸥，1983年毕业于山西大学艺术系，现为山西艺术职业学院电视艺术系副教授、中国包装技术协会会员、山西省美术家协会会员。  
多年来在教学的同时也从事艺术设计，在国家级及省级包装协会举办的大奖赛中多次获奖，出版有《动物图案集--牛》。

## <<平面设计与制作实训>>

### 书籍目录

第一章 卡片设计第一节 贺年卡设计第二节 请柬设计第二章 广告设计第一节 首届大学生音乐节海报招贴设计第二节 房地产广告设计第三节 动感地带DM广告设计第三章 CD设计第一节 中国陕北民歌CD唱片设计第二节 克里斯蒂娜音乐CD设计第四章 书籍装帧设计第一节 《中文CorelDRAW12完全自学手册》封面设计第二节 《清代晋商大院建筑艺术》封面设计第五章 包装设计第一节 饮品包装设计制作第二节 跳跳糖包装第三节 制作绿茶茶叶包装第六章 VI设计第一节 标志设计第二节 标准字体设计第三节 模板A、B第四节 标志制图第五节 标准字体制图第六节 公司名片第七节 信纸第八节 手提袋第九节 送货车第十节 文化衫后记

<<平面设计与制作实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>