

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787313054227

10位ISBN编号：731305422X

出版时间：2008-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：缪代文 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

前言

中国经济的快速发展越来越需要除了理论型和研究型人才以外的优秀人才，编写一套内容精炼、理论与实践相结合的经济学教材正为社会所急需。

写作《经济学基础》要实现三个方面的目标：（1）服务专业培养目标，侧重能力培养。体现时代性、应用性，贴近现实生活，便于学生理解与掌握学科重要知识点。理论体系上不求完整，而以够用为度，注重知识运用，突出针对性，融知识、方法、技能于一体。

（2）基本原理、基本知识、基本技能的融合。理论内容和知识点符合教学大纲所要求的基本原理和基本知识及其基本运用，概念表述严谨，原理叙述准确，知识解释妥当，为培养大批高质量的、应用性和技能型人才提供教学资源。

（3）教材编写形式多样、体例新颖。用公式、表格、图形、曲线、插图、函数、框图、案例等来解释理论原理，这样既便于准确把握原理，又可以适合不同的学习者，克服单一形式导致的阅读疲劳，也使得读者从不同角度理解原理，排除对经济学的恐惧感。

在不突破总字数的条件下，教材内容尽可能多地包括多个栏目或板块，如知识库、拓展与提高、问题与答案、背景资料、案例与实践、重点提示等内容。

希望经过经济学这门课程的学习和训练，学生能够灵活地掌握供求模型，掌握经济学基本知识，运用经济学基本原理和方法，更好地把握错综复杂、令人眼花缭乱的经济世界。

<<经济学基础>>

内容概要

《经济学基础》是为适应我国经济快速发展，培养大批高质量的、优秀的应用型人才需要而编写的经济学基础教材。

《经济学基础》内容包括均衡理论、消费理论、厂商理论、竞争与垄断理论、市场失灵与微观经济政策、收入分配理论、国民收入核算、总供求与国民收入决定、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长、宏观经济政策等主要微观经济学与宏观经济学知识。

每章采用“案例”与“理论”结合，设有“知识库”、“背景资料”、“拓展与提高”、“案例与实践”、“重要提示”、“思考与练习”等栏目，为读者提供了深入理解知识的丰富资源。

<<经济学基础>>

书籍目录

前言第一章 经济学导论 / 1第一节 经济学是关于选择的学问 / 2第二节 价格的作用与资源配置 / 6第三节 经济学十大原理与经济学的基本内容 / 8第四节 经济学的基本方法与基本工具 / 16第二章 需求、供给与均衡价格 / 27第一节 需求理论与需求函数 / 28第二节 供给理论与供给函数 / 34第三节 均衡理论及其运用 / 39第四节 弹性理论及其运用 / 48第五节 供求均衡理论的运用——收入分配 / 57第三章 消费者行为分析 / 69第一节 效用论 / 70第二节 消费者均衡原则 / 72第三节 消费者剩余原理 / 76第四节 个人需求与市场需求 / 78第四章 厂商行为分析 / 85第一节 厂商的生产活动 / 86第二节 成本分析 / 93第三节 成本、收益、利润与产量 / 102第五章 竞争、垄断与市场失灵 / 109第一节 企业类型及完全竞争企业的产量与利润 / 110第二节 垄断企业的产量、价格与利润 / 114第三节 垄断竞争企业的产量、价格与利润 / 117第四节 寡头垄断企业的合作与竞争 / 118第五节 市场失灵与微观经济政策 / 125第六章 国内生产总值、总需求与总供给 / 143第一节 宏观经济变量 / 144第二节 总需求与总供给 / 151第三节 总供求均衡与国内生产总值的决定 / 154第七章 凯恩斯的国民收入决定理论 / 167第一节 总需求的构成 / 168第二节 总需求与国民收入的决定 / 174第三节 总需求与国民收入的变动 / 176第四节 国民收入的注入与漏出 / 177第五节 乘数原理 / 178第六节 不同的理论与相异的政策 / 181第八章 失业与通货膨胀理论 / 189第一节 失业理论 / 190第二节 通货膨胀理论 / 195第九章 经济增长与国际经济 / 209第一节 经济增长模型及其运用 / 211第二节 国际经济 / 216第十章 宏观经济政策 / 227第一节 财政政策 / 228第二节 货币政策 / 237第三节 财政政策与货币政策的配合——相机抉择 / 241第四节 供给管理政策与其他政策 / 246
参考答案 / 254参考文献 / 256

章节摘录

第二节 供给理论与供给函数 一、多元供给函数 1. 影响供给的因素影响供给的因素也是多种多样的, 概括起来主要有: (1) 商品本身的价格。

即根据供给定理, 商品本身价格的变化引起供给量同方向变动。

(2) 相关商品价格。

两种互补商品之间, 甲商品价格下跌会减少乙商品的供给, 使乙商品供给曲线左移。

两种替代商品之间, 甲商品价格下跌会使乙商品的供给增加, 反之减少。

例如, 一块地可种小麦也可种苞米, 苞米价格下跌, 农民会不种苞米而种小麦, 使小麦的供给曲线右移。

(3) 生产要素的价格。

生产要素价格下降, 会降低商品的生产成本, 企业就愿意增加供给, 甚至愿意以比以前更低的价格提供同样数量的商品。

所以, 生产要素的价格下跌会使供给曲线右移, 相反, 供给曲线左移。

(4) 厂商目标。

经济学一般假定厂商以利润最大化为目标, 即利润大小决定厂商供给多少。

但厂商有时也为市场占有率, 销售最大化以及政治、道义、名誉等目标而决定其供给。

(5) 技术进步。

技术进步可大大提高生产效率, 使企业有可能在给定资源条件下更便宜地生产商品, 或者说同样的资源生产出更多的商品。

所以, 技术进步会使供给曲线右移。

新材料、新能源的发明和利用, 可将供给带到一个新的水平。

(6) 政府政策。

政府的财政政策、价格政策、产业政策、分配政策、货币政策等会刺激或抑制供给。

(7) 厂商预期。

乐观的预期会增加供给; 反之, 厂商对投资前景持悲观态度, 则会减少供给。

(8) 自然条件、社会条件、政治制度等。

<<经济学基础>>

编辑推荐

《经济学基础》可作为经济管理类专业应用性、技能型人才培养的经济学教材，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>