

<<突破>>

图书基本信息

书名：<<突破>>

13位ISBN编号：9787313053794

10位ISBN编号：7313053797

出版时间：2008-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：徐志毅 等著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;突破&gt;&gt;

## 前言

改革开放以来,我国经济发展取得了举世瞩目的成就,这期间锻炼成长起一批又一批具有新时代特征的高级职业经理人。

作为企业管理界的精英,他们勇于承担社会责任,凭借超人的胆略和创新的发展战略,率先垂范,指挥和带领员工共同为企业创造最大价值,对中国经济社会的发展起到了积极的推动作用。

然而,随着我国现代企业制度的进一步深化和全球经济一体化的挑战,对职业经理人的需求也在不断攀升,各行各业都迫切需要具备复合型、战略型、国际化的职业经理人才。

目前,我国经济发展和企业现代化管理进程中亟待解决的问题之一,就是职业经理人才的培养和整体素质的提高。

作为一种稀缺的人力资本,职业经理人的数量和质量直接决定着我国企业的国际竞争力。

上海卓越管理中心(Shanghai Center for Quality of Management缩写SC-QM)以此为契机,着眼于我国经济发展的实际需要,充分认识到职业经理人在企业发展中的地位和作用,以提高企业管理的质量为己任,精心设计了具有中国特色的职业经理人课程体系,“立足本土,放眼全球”,把企业管理人才培养当作重要任务,努力为建立和完善市场化、职业化、社会化的高级职业经理人才队伍做贡献。

1997年,在中央领导的关心下,经国家外国专家局领导的推荐,由交大北美校友会会长、美国工程院院士、美国麻省理工学院教授、美国通用电气公司(GE)全球副总裁李天和主持的美国卓越管理中心与上海交大合作,拟成立上海交大卓越管理中心。

在此期间,得到了时任上海市经委主任徐志毅教授的积极支持。

上海交通大学党政领导(其中包括当时的谢绳武校长、盛焕焯副校长、严隽琪校长助理和我)进行了研究,考虑到该中心要面向全市、服务企业,最后经市领导同意,定名上海卓越管理中心(为国有性质的事业单位),作为上海交通大学的直属机构。

中心长期致力于企业战略规划、生产运作和管理变革的研究与应用,弘扬“卓越管理”的理念。

“卓越管理”强调的是管理质量的提升,是一种新的理念,新的管理模式,将国际先进管理理念与中国国情相结合、高等院校理论研究与企业实践相结合,在国内倡导本土化的“卓越管理”,为企业所用。

上海卓越管理中心汇集国内外著名教授和优秀的企业家,在全国率先组织中、高级职业经理人培训,从2003年起至今已成功地举办了20期培训班,有800多名企业的中、高级主管参加了培训。

上海卓越管理中心以严谨务实的教学态度和精益求精的教学方式,培养了如此众多的高级管理人士,这是一个很好的人才汇聚基地。

管理是一门实践性很强的科学,学员们通过学习消化和吸收西方先进的管理思想和理念,在各自所从事的领域里结合各自的工作实践,创造性地加以应用和总结。

《突破——现代企业管理新概念》一书就是上海卓越管理中心积极组织专家和学员精心编著而成的,有徐志毅教授关于“突破管理理论与实践的研究”和日本司马正次教授关于突破管理的讲义,这两部分可以帮助读者很好地去理解突破管理的内涵、实质及应用技巧。

书中的案例均选自于上海卓越管理中心高级职业经理班的学员论文,师生共同努力对管理的实践进行总结,从而达到了教学相长的目的。

## <<突破>>

### 内容概要

《突破：现代企业管理新概念》主要介绍国际上先进的管理理念——突破管理。

内容分原理篇和实践篇。

原理篇包括日本司马正次教授对于突破理论十几年来来的研究成果，以及上海卓越管理中心理事长徐志毅教授在上海国企几十年管理实践基础上，归纳总结出的具有中国特色的管理理论。

实践篇展示了上海十位企业高级管理者在多年的企业管理实践中的成功经验，这些构成了《突破：现代企业管理新概念》非常具有特色的内容。

<<突破>>

书籍目录

原理篇突破管理导论——上海卓越管理中心高级职业经理人培训课程讲义突破管理理论与实践的研究  
实践篇突破企业发展瓶颈——上海海立（集团）股份有限公司一次成功的收购实施品牌战略提升国际竞争力——上海红双喜(集团)有限公司长盛不衰之道运用优势突破建立企业核心竞争力——上海牙膏厂有限公司在产业链上寻求突破坚持不断突破实现企业跨越式发展——上海日用-友捷汽车电气有限公司“小巨人”成长之路联合工贸公司“三次突破”的成功之道——上海联合工业贸易有限公司构筑阶梯式发展轨迹应用突破管理促进企业发展——上海涂料有限公司运用突破打开一片新天地突破管理在企业发展战略中的应用——上海新世界股份有限公司多方出击寻求突破在竞争与变化中寻求突破——中国电线电缆进出口有限公司有效实施突破管理战略突破管理是企业开启未来的钥匙——上海浦东天厨菇业有限公司运用突破实现创新突破成长上限推进“二次创业”——上海莘闵科技园发展规划  
研究附录“五步发现法”学习手册

## 章节摘录

企业如何基于不确定的环境而求得生存与发展，这是当今每一位企业领导者必须严肃对待的课题。必须妥善处理好不确定性前提下企业管理突破中矛盾双方的关系，谋求适应与超越、时尚与经典、平衡与动态、活力与沉稳、短期与长期、未来与现实、短视与远见的有机平衡与动态协调的原则。

(1) 关于适应与超越的原则。

企业管理突破既要适应和促进企业自身本体自然的发展，又要适应和促进企业体外自然的发展；同时企业还要超越自身与环境，杠杆利用企业的资源与能力，超越现实的环境束缚，通过战略创新努力成为行业游戏规则的制定者。

这里“适应”和“超越”是一组对称的范畴，它们是同一发展过程中的两个方面，适应中有超越，超越中有适应。

同时，它们又是一组互为递进的范畴，适应是超越的基础和前提，超越是适应的发展和升华。

超越的阶段性成果又需要适应来加以维持、巩固，超越的目标总是指向新的适应，因此，企业战略在适应与超越之间不断创造出张力。

(2) 关于时尚与经典的原则。

环境愈是不确定，跟上环境的脚步愈是重要，愈要追逐流行和时尚，战略要顺应环境的变化而进行改进与改变。

与此同时，对经典与完美的塑造也是企业的内心愿望和自我期许。

如今在一个正向回馈的世界中，我们必须面对一事实：许多行业与市场到最后都只剩下少数几个成功者，而要成为终极者，一定是它对追求卓越的执著，使其产品与服务完美无缺，达到极至。

因而在企业战略与策略上，可以通过积极的变革，不断淘汰与自我更新，追求卓越，竞争未来，获取持续的竞争优势，这样才能“基业长青”。

<<突破>>

编辑推荐

《突破：现代企业管理新概念》适合于企业管理者和理论研究者阅读，也可以作为高校企业管理课程的案例及学习辅导用书。

随着我国现代企业制度的进一步深化和全球经济一体化的挑战，各行各业都迫切需要具备综合型、战略型、国际化的职业经理人才。

《突破:现代企业管理新概念》一书是上海卓越管理中心积极组织专家和学员精心编著而成的，有徐志毅教授关于“突破管理理论与实践的研究”和日本司马正次教授关于突破管理的讲义，这两部分可以帮助读者很好地去理解突破管理的内涵、实质及应用技巧。

书中的案例均选自于上海卓越管理中心高级职业经理班的学员论文，师生共同努力对管理的实践进行总结，从而达到了教学相长的目的。

<<突破>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>