

<<服装吊牌的设计与赏析>>

图书基本信息

书名：<<服装吊牌的设计与赏析>>

13位ISBN编号：9787313052698

10位ISBN编号：7313052693

出版时间：2008-8

出版时间：上海交通大学出版社

作者：孙勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装吊牌的设计与赏析>>

内容概要

本书阐述服装吊牌在服装、包装、品牌宣传与营销中的地位，同时分别从服装吊牌的材料、印刷工艺、色彩构成以及品牌形象的体现加以论述。

全书最后对成功的品牌服装吊牌设计作了赏析，使读者在学习理论的同时，加深对服装吊牌特有的设计元素的理解，从而提高综合知识的能力。

本书是艺术类学生及专业爱好者、企业管理者及形象设计专业选修教材。

<<服装吊牌的设计与赏析>>

作者简介

孙勇，上海市人，南昌工程学院艺术学院。
主要研究方向：平面设计，现代漆画。

<<服装吊牌的设计与赏析>>

书籍目录

一、考究的材料 1.材质的档次 2.别致的材料二、特殊的工艺 1.凹凸 2.烫电化铝 3.浮雕印刷 4.压痕和模切 5.上光和覆膜 6.模压成型 7.专色印刷三、简约的形状与设计 1.长方形 2.圆角形 3.不规则形四、丰富的色彩与构成 1.黑白色 2.单纯色 3.调和色 4.同类色 5.对比色 6.点睛色五、品牌形象代言人六、设计作品赏析七、其他后记

<<服装吊牌的设计与赏析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>