

<<英汉应用文互译>>

图书基本信息

书名：<<英汉应用文互译>>

13位ISBN编号：9787313050595

10位ISBN编号：7313050593

出版时间：2008-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李建军

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英汉应用文互译>>

内容概要

本书系应用翻译教材，共分五章：第1章是概论，主要介绍应用文体的基本特征和翻译原则；第2、3章主要介绍经贸类文书材料的翻译；第4章主要介绍社交应用文书的翻译；第5章主要介绍生活应用文书的翻译。

每一章节后配有练习，书后附有参考译文。

<<英汉应用文互译>>

书籍目录

第1章 概论 第1节 应用文体的特点及其作用 第2节 应用文体翻译的基本原则和策略第2章 商标与广告的翻译 第1节 商标的翻译 第2节 广告语的翻译第3章 合同与函电的翻译 第1节 合同的翻译 第2节 商务信函的翻译 第3节 商务电传电报的翻译第4章 社交应用文书的翻译 第1节 社交信函的翻译 第2节 证明信的翻译 第3节 各种证书的翻译第5章 生活应用文书的翻译 第1节 说明书的翻译 第2节 书名、影视片名的翻译 第3节 简介的翻译 第4节 招贴的翻译 第5节 标示语的翻译附录1 练习参考译文附录2 合同翻译范例附录3 说明书翻译范例附录4 标示语翻译范例

<<英汉应用文互译>>

编辑推荐

《紧缺人才培养丛书：商务·文秘·旅游·社交（英汉应用文互译）》采用对比分析等方法，以达到通俗易懂的目的，内容具有生动性、形象性和知识性等特点。

该书适用面较宽，可靠供高校英语、工商、文迷、外贸、对外汉语等专业的本科学生、高职高专的学生使用，也可以为研究生、自考生、函授生以及从事经贸工作的人士和广大的英语爱好者学习英汉互译时参考和使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>