

<<中国旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文化>>

13位ISBN编号：9787313050397

10位ISBN编号：7313050399

出版时间：2008-1

出版时间：上海交大

作者：都大明//金守郡

页数：352

字数：322000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

旅游活动“作为现代休闲生活及其方式中不可或缺的组成部分，不失为促进人类审美意识，提高人类生活质量的有效途径之一”“文化是旅游者的出发点和归结点，是旅游景观吸引力的渊藪，是旅游业的灵魂”。

作为旅游大国，中华民族的丰富的旅游文化为发展我国的旅游业奠定了基础。

旅游景点的开发和旅游产品的设计都离不开文化。

因而，我国的旅游从业人员与管理人员，尤其是一线的导游人员都应该了解旅游文化的相关知识，了解中华民族的传统文化和中国旅游文化知识。

为适应旅游高等教育的需求，为培养应用型的高级旅游人才，上海交通大学出版社先后组织了十余所旅游院校的学者、教师研讨，并多方征求意见，最终确定由华东师范大学和无锡城市职业技术学院为主，多校通力合作，共同编著《中国旅游文化》。

本书由都大明老师和金守郡教授担任主编，共同拟定全书的框架结构和编写原则，金守郡负责最后的统定工作。

本书共分四个部分十章，第一部分是中国旅游文化概述（一、二、三章），在简单介绍旅游文化的基础上，多视角地介绍了中国旅游文化的特征，并对中国旅游文化的发展历史作了回眸；第二部分着重介绍中国旅游主体文化，安排了中华本体旅游文化和异体旅游文化的比照，并介绍了旅游中的跨文化现象；第三部分介绍中国旅游介体文化，对中国的旅行社、饭店和交通这三大支柱行业以及旅游管理和法规的文化性作了分类型的讨论；第四部分介绍中国旅游客体文化，从自然、人文、社会三个角度，分山水、古建筑、宗教、饮食、文学等多方面作了介绍，注重客体的文化内涵分析。

## <<中国旅游文化>>

### 内容概要

全书阐述中国旅游文化的三个主要组成部分：中国旅游主体文化——游客在旅游过程中的作用，同时对中华本体旅游文化和异体旅游文化作了比照，还分析了旅游中的跨文化现象；中国旅游介体文化，分类型阐述了旅行社文化、饭店企业文化和旅游交通文化；着重介绍了中国旅游客体文化，从山水、古建筑、宗教、民俗、饮食、文学和艺术等多方面作了介绍，注重分析了这些客体的文化内涵。

本书是普通高等院校、高等远程教育、高等职业教育、成人自学考试旅游管理专业的基础课教材，也可作为旅游行业的管理者、从业人员的培训教材、亦可作为旅游规划、旅游管理、国土规划、地理教育等专业人员学习的参考。

## &lt;&lt;中国旅游文化&gt;&gt;

## 书籍目录

## 绪论

## 第一节 文化与旅游

## 第二节 旅游文化的内涵

## 第一章 多视角中的中国旅游文化

## 第一节 地球村中的中国

## 第二节 世界社会图景中的中华民族

## 第三节 世界三大文化中的中国文化

## 第四节 面向世界的中国旅游文化

## 思考题

## 第二章 中国旅游文化的特征

## 第一节 延续性 源远流长

## 第二节 系统性 多元一统

## 第三节 丰富性 博大精深

## 思考题

## 第三章 中国旅游文化史话

## 第一节 中华旅游文化的孕育期——蒙昧时代

## 第二节 中国旅游文化的奠基期——过渡时代

## 第三节 中国旅游文化的成熟期——封建文明时代

## 第四节 中国旅游文化的转型期——半殖民地半封建时代

## 第五节 中国旅游文化新时期——新中国成立以来

## 思考题

## 第四章 中国旅游主体文化

## 第一节 中国旅游主体文化概述

## 第二节 秉承本体文化的游客

## 第三节 扮演异质文化交流者的游客

## 第四节 中国旅游主体文化与跨文化

## 思考题

## 第五章 中国旅游介体文化

## 第一节 旅游介体的构成

## 第二节 旅游介体文化中的旅行社

## 第三节 旅游介体中的饭店文化

## 第四节 旅游介体中的“行”文化

## 思考题

## 第六章 中国旅游客体文化及其山水文化

## 第一节 中国旅游客体文化概述

## 第二节 山水文化及其内涵

## 第三节 山水文化的形态和结构

## 第四节 山水景观与人文景观的交融

## 第五节 古代中国的山水审美意识

## 第六节 山水景观的审美过程

## 思考题

## 第七章 中国古代建筑文化

## 第一节 中国古代建筑文化概述

## 第二节 中国古建筑的基本构件

## 第三节 中国古建筑的主要类型

## <<中国旅游文化>>

### 第四节 中西古建筑比较

#### 思考题

## 第八章 中国的宗教和民俗文化

### 第一节 中国佛教文化

### 第二节 中国道教文化

### 第三节 基督教文化

### 第四节 伊斯兰教文化

### 第五节 中国的民俗风情文化

#### 思考题

## 第九章 中国饮食文化

### 第一节 中国饮食文化的产生和发展

### 第二节 中国饮食文化的主要理念

### 第三节 中国饮食文化的基本特征

### 第四节 中国饮食文化的主要种类

#### 思考题

## 第十章 中国的旅游文学和艺术

### 第一节 中国的旅游文学

### 第二节 中国书画、雕塑艺术文化

### 第三节 中国工艺美术文化

### 第四节 中国戏曲曲艺文化

#### 思考题

#### 参考文献

章节摘录

第一章 多视角中的中国旅游文化 不同的民族在不同的环境中，逐渐形成了风格各异的生产方式与生活方式，也培育了各种各样的文化类型；而在不同的历史阶段中，同一民族又因为生活环境的变迁和文化本身的运动规律表现出形态各异，这就是世界文化的民族性和时代性。

讨论中国旅游文化必须从养育这一文化的自然——社会条件的剖析开始，既要认识作为文化产生基础的社会经济形态，又要从这种社会经济形态赖以生存发展的自然环境着手。

自然环境，也称地理环境，是人类生存的空间。

它本身并不是文化，但对文化的产生、发展具有物质制约力。

作为人类历史的载体，影响着社会生产力的分布状况和发展水平、乃至政权的形成和职能、历史的进程。

本章着重通过介绍中国旅游文化产业的地理背景和社会背景、让学生认清中国文化在世界三大文化中的地位，并能正确看待面向世界的现代中国旅游文化。

第一节 地球村中的中国 在“神州五号”宇宙飞船里，杨利伟看到一个蔚蓝色的星球，这就是我们人类共同的生存空间——地球。

在这美丽的星球上，最辽阔的一块土地被称为欧亚大陆，我们伟大的中华民族就在亚欧大陆的东侧，背靠世界屋脊——青藏高原。

中国由西而东俯视着世界第一大洋——太平洋，北部、西北部、西南部则深入亚洲大陆的中心，是一个“左高原、右大海”的大陆海岸型国度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>