

<<平台经济学>>

图书基本信息

书名：<<平台经济学>>

13位ISBN编号：9787313047625

10位ISBN编号：7313047622

出版时间：2007-5

出版时间：上海交大

作者：徐晋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平台经济学>>

内容概要

平台（Platform）实质上是一种交易空间或场所，促成双方或多方客户之间的交易，收取恰当的费用而获得收益。

平台经济学（Platform Economics）就是研究平台之间的竞争与垄断情况，强调市场结构的作用，通过交易成本和合约理论，分析不同类型平台的发展模式与竞争机制，并提出相应政策建议的新经济学科。

本书给出了平台经济学的理论分析架构：首先给出平台的定义，平台外部性与多属行为，然后介绍其分类、业务模式、定价模式、影响因素与收费动机；其次对平台竞争的形成与表现、反垄断与间接侵权进行了阐述，最后对相关的产业平台进行了分析。

本书的读者对象为相关专业的高校师生、研究人员、企业及政府机构管理者。

<<平台经济学>>

作者简介

徐晋，管理学博士，本科就读于北京大学，于南京东南大学获得硕士学位，于上海交通大学获得博士学位，香港理工大学高级访问学者，主要研究方向为产业经济学。在国内外重要期刊上发表论文五十余篇，主持或参研多项国家级与省部级课题，是平台经济学理论体系的创始人与奠基者，也是虚拟货币与虚拟银行学理论体系的开创者。

书籍目录

第一章 平台：新经济时代的重要经济体 第一节 平台的定义与本质 第二节 重要的平台产业 第三节 研究现状 第四节 本书结构第二章 平台的分类与业务模式 第一节 平台分类 第二节 平台的业务模式 第三节 平台的中介功能 第四节 平台的业务实例 第五节 本章小结第三章 平台的外部性与多属(Multi-homing)行为 第一节 外部性的定义 第二节 网络外部性 第三节 平台两种外部性 第四节 平台的多属行为 第五节 多属与兼容性 第六节 本章小结第四章 平台的定价模式与影响因素 第一节 双边平台的定价模式 第二节 平台定价的影响因素及其模型 第三节 独家经营和多属行为下的价格结构 第四节 平台价格结构：来自工业杂志的实证研究第五章 平台竞争的形成与表现 第一节 平台竞争的形成 第二节 平台竞争的形式与表现 第三节 平台竞争的主要策略 第四节 实例分析 第五节 本章小结第六章 两个重要的法律问题：反垄断与间接侵权 第一节 反垄断问题 第二节 案例分析：反微软公司垄断案 第三节 间接侵权问题 第四节 网络侵权责任研究 第五节 间接侵权的案例分析 第六节 本章小结第七章 平台产业分析之一：电信与标准化 第一节 电信平台竞争的特点 第二节 标准战役 第三节 兼容性战役 第四节 案例研究第八章 平台产业分析之二：电子商务平台与网络媒体 第一节 电子商务平台的产生与发展 第二节 电子商务平台的功能、优点及建立 第三节 电子商务平台的竞争、盈利及发展方向 第四节 网络媒体的发展现状 第五节 网络媒体的竞争、盈利与发展道路附录 信息网络传播保护条例参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>