

<<管理精要课堂>>

图书基本信息

书名：<<管理精要课堂>>

13位ISBN编号：9787313044556

10位ISBN编号：7313044550

出版时间：2006-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：Ang,

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书为“我的管理课堂”系列之九。

本书主要讲述了管理学与管理心理学的基础知识，内容包括管理的内涵和职能、管理学的主要经典理论、人性假设说、员工的激励管理、工作团队的管理以及领导和组织心理。

本书可用作企业内部管理培训教材，也可供个人提升管理能力使用。

## 作者简介

Tim Ang，1976年毕业于哈佛商学院，获得MBA学位。  
拥有35年管理咨询经验。

作为埃森哲公司在中国区的合伙人，Tim Ang参与了埃森哲（中国）公司的组建工作，将埃森哲从1995年的30人发展到1998年超过100人的团队。  
提供过咨询服务的行业包括：制造业、零售业、保险业、政府机构、银行、海洋勘探等。

1998年至今，担任马尼拉Aptima资源公司的首席执行官。

书籍目录

第一部分 管理学基础 第一单元 管理学概述 第一课 管理的内涵与特征 第二课 管理的职能  
第三课 管理者的要求 第四课 组织环境分析 第二单元 主要管理理论简介 第一课 经典管理  
理论 第二课 当代最新管理理念 第二部分 管理心理学 第三单元 管理心理学概述 第一课 学科  
概述 第二课 人性假设说 第三课 现代企业的管理思想 第四单元 员工个性与激励管理 第一课  
员工个性与工作行为 第二课 激励管理 第五单元 群体心理与工作团队 第一课 群体心理  
第二课 工作团队 第六单元 领导与组织心理 第一课 领导心理 第二课 组织心理附录一 案例分  
析参考附录二 状态测试分析附录三 21天能力提升计划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>