

<<产品全生命周期管理技术>>

图书基本信息

书名：<<产品全生命周期管理技术>>

13位ISBN编号：9787313043481

10位ISBN编号：7313043481

出版时间：2006-5

出版时间：上海交通大学出版社

作者：上海市职业培训指导中心组织

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品全生命周期管理技术>>

内容概要

本书虽然介绍企业制造资源管理技术，但是重点强调企业制造资源管理与PLM的集成。

本书1~10章介绍企业制造资源管理的基本功能，11~17章介绍企业制造资源管理的扩展功能，18~22章介绍集成技术与先进管理思想、企业制造资源管理的实施和案例。

本书作为上海职业培训中心的PLM职业模块指定教材，也可作为从事CAD / CAM、PDM、企业信息化的研究人员和工程技术人员的参考资料。

<<产品全生命周期管理技术>>

书籍目录

第一章 ERP理论的形成和发展 第一节 ERP现象 第二节 ERP概念和历程第二章 ERP核心框架
 第一节 名词解释 第二节 连动关系的处理方法第三章 物料清单(BOM) 第一节 名词解释
 第二节 独立需求与相依需求 第三节 物料清单的用途 第四节 物料清单的形式 第五节 物料清单的作用 第六节 物料清单管理要点 第七节 物料清单的系统功能第四章 物料需求规划(MRP) 第一节 “物料”的概念 第二节 物料的需求类型 第三节 物料需求管理的三项主要处理过程 第四节 物料需求管理同其他技术的关系 第五节 MRP的基本逻辑 第六节 低阶码与BOM展开 第七节 时间的连动关系 第八节 MRP系统的观念架构 第九节 MRP系统的产生及其主要功能 第十节 需求规划的系统功能与作业流程第五章 主生产计划(MPS) 第一节 生产计划与主生产计划 第二节 MPS的用途 第三节 可承诺量与接单的原则 第四节 时间栅(TimeFence)与产销协调 第五节 MPS与MRP的关系 第六节 MPS与MRP的作业流程 第七节 主生产计划的系统功能与作业流程 第八节 主生产计划的编制 第九节 主生产计划的维护 第十节 主生产计划中有关数据值的计算 第十一节 主生产计划的关键技术 第十二节 应注意的几个问题 第十三节 总结第六章 销售管理的工作原理 第一节 销售管理的范围 第二节 销售管理的工作流程 第三节 销售预测 第四节 销售订单 第五节 出货管理 第六节 销售分析 第七节 Web的发展对销售管理系统的促进作用第七章 采购管理的工作原理 第一节 采购管理的作用 第二节 采购管理的功能和目标 第三节 采购管理的系统功能与作业流程 第四节 采购管理的新趋势第八章 生产管理的工作原理 第一节 生产管理的内容 第二节 生产订单 第三节 委外管理 第四节 车间管理 第五节 产能管理第九章 库存管理的工作原理 第一节 库存的定义 第二节 库存的分类 第三节 库存管理的整合功能 第四节 库存管理的系统功能与作业流程第十章 财务管理的工作原理 第一节 企业财务管理的目标和任务 第二节 财务系统功能模块 第三节 应收账款 第四节 票据现金 第五节 会计介面 第六节 总账会计 第七节 成本会计第十一章 人力资源管理的工作原理 第一节 人力资源管理的层次及职能划分 第二节 ERP系统中的人力资源管理 第三节 人力资源管理的系统功能与作业流程 第四节 人力资源管理的核心理论 第五节 e-HR第十二章 分销管理 第一节 名词解释 第二节 分销渠道的职能与类型 第三节 分销渠道策略 第四节 中间商的类型 第五节 物流支持第十三章 固定资产管理 第一节 固定资产管理的内容 第二节 我国固定资产管理中存在的主要问题 第三节 解决固定资产管理问题的途径 第四节 固定资产软件功能 第五节 基础设置第十四章 成本管理 第一节 关于成本管理的对象 第二节 关于成本管理的内容 第三节 ERP成本体系及计算方法 第四节 成本分析与控制 第五节 ERP环境下的成本管理模式构建第十五章 企业资产维护 第一节 EAM定义 第二节 EAM的起源和理论基础 第三节 EAM的构成及特点 第四节 EAM系统的主要功能和创新点 第五节 企业资产维修管理系统CMMS / EAM现状 第六节 为什么现在就要实施CMMS / EAM 第七节 EAM的经济效益 第八节 EAM的实施与选型 第九节 EAM项目预算与实施风险第十六章 客户关系管理 第一节 何谓客户关系管理 第二节 CRM系统的功能和类型 第三节 CRM系统数据处理过程 第四节 客户关系管理的作用 第五节 CRM与SCM、ERP的关系 第六节 企业实施CRM的基本要求 第七节 CRM的实施管理 第八节 CRM系统的发展趋势第十七章 供应链管理 第一节 供应链管理的兴起及其发展演变 第二节 供应链管理内涵及其优势 第三节 构建供应链管理系统及其应用 第四节 供应链管理的支持技术 第五节 ERP系统在企业供应链管理中的基本特点与功能及可行性 第六节 供应链设计的基本策略 第七节 供应链设计的原则 第八节 基于产品差别的供应链设计步骤 第九节 对企业建立供应链的建议第十八章 ERP和PDM / PLM的关系 第一节 ERP和PDM的关系 第二节 ERP和PLM的关系第十九章 业务流程重组 第一节 BPR的定义 第二节 业务流程重组的类型 第三节 业务流程重组的原则 第四节 业务流程重组的背景与内涵 第五节 实施BPR的要点 第六节 BPR失败的原因第二十章 JIT生产方式 第一节 JIT生产方式介绍 第二节 JIT核心思想 第三节 JIT实现目标 第四节 JIT实施手段 第五节 JIT与看板管理 第六节 集成JIT和MRP 第七节 JIT成功因素与未来发展第二十一章 ERP的项目实施 第一节 实施的前期准备 第二节 软件选型 第三节 实施方法论 第四节 ERP成功实

<<产品全生命周期管理技术>>

施评价六要素第二十二章 ERP实施案例 第一节 “木桶”伊利的原则 第二节 宝钢“二次革命”——上海宝钢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>