

<<情感管理学>>

图书基本信息

书名：<<情感管理学>>

13位ISBN编号：9787313043160

10位ISBN编号：7313043163

出版时间：2006-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张静抒

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情感管理学>>

前言

效率问题一直以来都是管理的核心问题。

许多学者都倾注了毕生的心血从事效率研究。

多年来,兴趣使然,我也一直致力于从人力资源这个角度来研究效率问题,从人口经济学到劳动经济学,再到效率经济学,在研究中逐步构建形成了“人口论-人手论-效率论”的人力资源开发“三部曲”的理论体系。

实际上,从彼得·德鲁克教授提出“人力资源”概念至今已经有半个多世纪,人力资源成为企业最为宝贵的财富已是不争的事实了。

然而,随着人力资源管理在企业管理中的地位与作用日益增强,许多相关问题也呈现出来,例如人力资本定价。

以往的人力资源管理主要倾向于定性分析,缺乏定量研究;而另一方面,传统会计只关注物的计量而忽视了更为重要的人的计量。

现实经济生活中有许多现象促使我们重新思考。

理论向现实提出挑战,即如何将会计学与人力资源管理有机地整合在一起。

实际上,这是一个确认和计量人力资源价值的问题,也就是说,企业该如何进行人力资本定价。

这既是理论问题,又是实际问题,也是推行经营者持股和员工持股的关键。

解决了管理贡献的计量问题,才可能实现公平分配,才可能使经营者持股和员工持股健康发展,也才可能真正解决企业效率问题。

<<情感管理学>>

内容概要

本书提出了新的人性假说，即“情感人”假说：在看到情绪“智慧”内核的基础上认识到情感所具有的独特的“加减”功能，并看到了它对员工情绪智慧的巨大能动作用，同时也意识到这对员工工作绩效的提高意义重大。

在“情感人”假说的基础上，本书提出了“金苹果”激励理论以及相应的情感管理，并通过层层剖析，指出由于员工具有个性与共性的双重属性，决定了情感管理应该是个体与整体的有机整合。

企业的情感管理模式应该是心理契约和企业情感文化的有机结合。

本书还指出e时代中的“人”需要越来越多地展现他们的情感，并越来越多地受到他们情感的影响。

因此，就需要借助情感的特殊功能来调动企业员工的积极性，以情动心，以情感人，需要情感管理提高他们的工作热情、激发他们的工作潜能，从而对企业的人力资源进行有效的整合。

情感管理是管理理论时代发展的趋势，是理性管理与人性管理有机整合的结果，是传统与现代、东方与西方、科学与人文水乳交融的产物。

本书适合大专院校学生及现代企业管理学研究者和企业管理人员阅读使用。

<<情感管理学>>

作者简介

张静抒，管理学博士，上海交通大学安泰经济与管理学院，主要研究方向；人力资源管理、旅游管理、主要研究成果；副主编《职务分析 技术与范例》、《旅游经济学》、《人力资源管理案例与习题集》，参编《人力资源管理》、《绩效管理》、《高级人力资源管理师》等；在《市场营销导刊》、《学术季刊》、《世界经济文汇》、《中国人力资源开发》、《财经研究》等期刊发表论文十数篇。

<<情感管理学>>

书籍目录

绪论第一章 幸福管理时代的到来 第一节 人类进入心时代 第二节 心经济的发展 第三节 幸福管理时代的到来第二章 管理思想的演变 第一节 管理思想的发展 第二节 人性假设的演变第三章 企业是有生命的机体 第一节 企业,组织,有机体 第二节 大脑型组织 第三节 企业生命体的成长第四章 从情绪到情感 第一节 情绪理论研究综述 第二节 情绪情感概念界定第五章 情感管理 第一节 情感管理模式的理论基石 第二节 “金苹果”理论——情感管理的激励理论 第三节 情绪识别——情感管理的核心 第四节 情感管理模式第六章 心理契约——情感管理学的核心 第一节 心理契约的基本内涵 第二节 心理契约的实现方式——员工的职业生涯管理第七章 企业情感文化——情感管理学的基石 第一节 企业情感文化要旨 第二节 信任：企业情感文化的基石 第三节 激情：企业情感文化的火种第八章 情感管理与企业效率 第一节 效率的内涵 第二节 企业中的X低效率问题 第三节 情感管理与企业效率的互动研究参考文献后记再版后记

<<情感管理学>>

编辑推荐

《情感管理学（第2版）》适合大专院校学生及现代企业管理学研究者和企业管理人员阅读使用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>