

<<网络广告设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计>>

13位ISBN编号：9787313040497

10位ISBN编号：7313040490

出版时间：2005-6

出版时间：上海交通大学出版社

作者：孟凡奇

页数：187

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络广告设计>>

内容概要

本书重点讲述了网络广告设计的理论知识、行业状况、岗位技术需求和就业指导等极具特色的内容，并结合Flash、Photoshop等软件，以案例的形式介绍了各类网络广告设计的特点、要点及其相关内容。

本书适合各类电脑培训学校与中高等职业院校作为网页及广告设计类专业的教材使用，也非常适合即将或正在从事网络广告工作的人士使用。

<<网络广告设计>>

书籍目录

第1章 网络广告设计岗位概述	1.1 深入了解网络广告设计行业	1.1.1 网络广告的元素	1.1.2 网络广告的媒介特点	1.1.3 网络广告的主要形式	1.2 网络广告设计与制作	1.2.1 网络广告的设计要素	1.2.2 网络广告制作的一般流程	1.2.3 网络广告设计技巧
第2章 网络广告设计风格与创意	2.1 网络广告设计的风格	2.1.1 网络广告设计软件对网络广告风格的影响	2.1.2 传统广告设计对网络广告设计的影响	2.1.3 信息来源对网页设计的影响	2.1.4 影响网页风格的其他因素	2.2 网络广告创意的视觉	2.2.1 创意的思维基础	2.2.2 创意的表现策略
	2.2.3 网络广告设计创意的切入点和视觉表现方式	2.3 网络广告设计	2.3.1 网络广告的文字设计	2.3.2 文字设计的原则	2.3.3 文字的设计要求	2.3.4 网络广告图案设计	2.3.5 网络广告图像设计	
第3章 横幅广告设计	3.1 相关知识点	3.1.1 横幅广告的常规尺寸	3.1.2 横幅广告设计要素	3.1.3 横幅广告位置	3.2 案例指导	3.2.1 阳光IT教育宣传广告	3.2.2 化妆品广告设计	
	3.2.3 香烟广告的绘制	3.2.4 卡通画封面广告设计	3.2.5 参观券广告设计	3.2.6 CD广告设计	3.2.7 酒店广告设计	3.2.8 艺术杂志封面广告	第4章 通栏广告设计	
4.1 相关知识点	4.1.1 通栏广告的分类概述	4.1.2 通栏广告设计要求和表现形式	4.2 案例指导	4.2.1 小雨伞广告	4.2.2 凡奇工作室广告	4.2.3 美格彩显招贴广告	4.2.4 牙膏包装设计	
第5章 流媒体移动图标广告设计	5.1 相关知识点	5.1.1 流媒体传输方式	5.1.2 制作流媒体广告动画相关知识	5.2 案例指导	5.2.1 送给心上人的礼物	5.2.2 大酒店霓虹灯广告	5.2.3 劳斯莱斯车展广告	
5.3 流媒体广告设计技巧	第6章 鼠标响应按钮广告设计	6.1 相关知识点	6.1.1 创建按钮	6.1.2 向按钮中添加声音	6.2 案例指导	6.3 鼠标广告按钮设计技巧	6.3.1 可导入素材类型	
	6.3.2 导入素材	6.3.3 系统自定义的按钮	第7章 全屏网络广告设计	第8章 画中画网络广告设计	第9章 动漫广告设计			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>