第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学概论>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学概论>>

13位ISBN编号：9787313038906

10位ISBN编号：7313038909

出版时间：2005-2

出版时间：上海交通大学出版社

作者：李占才

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学概论>>

内容概要

《公共关系学概论（第2版）》对公共关系、公共关系学的科学内涵，作了高度概括。
阐述了作为新兴应用学科的公共关系学的学科性质、研究对象以及学习公共关系学的意义和方法；对公共关系的历史、公共关系的构成要素、公共关系的职能与作用、公共关系基本原则和要求、公共关系组织机构和从业人员、公共关系基本类型、公共关系心理、公共关系调查、公共关系策划、公共关系的实施、公共关系评估以及专题公共关系活动等涉及公共关系基本内涵的方方面面，结合一些典型案例，作了比较详尽地分析和阐述，使读者对公共关系理论和公共关系实务原理、方法，有一个清晰地、准确地认识和把握。
每章附有思考题，便于学生对各章重点内容的学习和掌握。
《公共关系学概论（第2版）》适宜于高等院校本专科生公共关系学选修课教材，也适宜于对公共关系学有兴趣的读者自学阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学概论>>

书籍目录

第一章　导论一、什么是公共关系二、公共关系学的学科内涵、性质及研究对象三、为什么要学习公共关系学四、如何学习公共关系学第二章　公共关系的渊源、兴起与发展一、公共关系的起源二、现代公共关系的兴起与发展三、中国公共关系第三章　公共关系构成要素一、公共关系的主体——社会组织二、公共关系的客体——公众三、公共关系的手段——传播与沟通第四章　公共关系的职能与作用一、公共关系的职能二、公共关系的作用第五章　公共关系基本原则和要求一、公共关系基本原则二、公关实务基本要求第六章　公共关系组织机构与从业人员一、公共关系组织机构二、公共关系从业人员第七章　公共关系的类型一、部门型公共关系二、对象型公共关系三、功能型公共关系第八章　公共关系心理一、公共关系心理概述二、公众心理三、对公众心理的认知四、影响公众心理的方法第九章　公共关系调查一、公共关系调查的基本概念二、公共关系调查的意义三、公共关系调查的基本原则四、公共关系调查的基本方法第十章　公共关系策划一、公共关系策划的含义二、公共关系策划的意义三、公共关系策划的基本原则四、公共关系策划的具体步骤第十一章　公共关系实施一、公共关系实施的意义与要求二、公共关系实施的特点三、公共关系实施障碍的排除第十二章　公共关系评估一、公共关系评估的内涵和意义二、公共关系评估的内容三、公共关系评估的程序四、公共关系评估的方法五、公共关系评估的检测第十三章　专题公共关系活动一、专题公共关系活动概述二、突发事件处理三、公共关系广告四、公共关系演讲五、公共关系谈判六、其他专题活动附录案例索引参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com