

<<非营利组织营销>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织营销>>

13位ISBN编号：9787313038821

10位ISBN编号：7313038828

出版时间：2005-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王方华

页数：325

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利组织营销>>

内容概要

非营利组织是一个蓬勃发展的新兴领域，要提升其市场的竞争力，就须掌握和推行营销的理念。本书系统介绍了非营利组织营销的理论知识，深入分析和研究了非营利组织的营销环境、营销特点、营销手段、营销策略和营销管理等实际应用方法，并结合案例探讨了开展营销活动应注重控制的问题，对读者完善知识体系和开拓营销思路大有裨益。

本书理论与实践相结合，可作为大专院校公共管理、市场营销专业学生的教材，也可供非营利组织的成员或有志于从事非营利组织营销的读者学习和参阅。

<<非营利组织营销>>

作者简介

王方华，男，1947年7月生，教授，博士生导师，现任上海交通大学安泰管理管理学院院长。
教育背景: 毕业于复旦大学管理学院管理科学系，获经济学硕士学位。
工作经历: 1984年至1998年先后担任复旦大学管理学院工业经济教研室主任、院长助理、企业管理系系主任；1998年至20

<<非营利组织营销>>

书籍目录

第1章 非营利组织 1.1 非营利组织的重要作用 1.2 非营利组织的特点、概念和分类 1.3 非营利组织产生和发展及其原因剖析 1.4 非营利组织的作用领域及其局限性第2章 非营利组织营销概述 2.1 非营利组织营销的探究 2.2 非营利组织营销的特点第3章 非营利组织的营销环境分析 3.1 宏观环境分析 3.2 微观环境分析第4章 非营利组织的营销定位战略 4.1 非营利组织的市场细分 4.2 非营利组织的目标市场选择 4.3 非营利组织的市场定位第5章 非营利组织的营销策略 5.1 非营利组织的产品策略 5.2 非营利组织的定价策略 5.3 非营利组织的分销策略 5.4 非营利组织的促销策略第6章 非营利组织与营利组织的竞争与合作 6.1 非营利组织中的营利活动 6.2 企业的非营利活动 6.3 非营利组织的竞争战略 6.4 非营利组织与营利组织的合作联盟第7章 非营利组织的营销管理 7.1 募捐管理 7.2 志愿者管理 7.3 顾客满意管理 7.4 非营利组织营销控制第8章 非营利组织的营销实践 8.1 高等院校的市场营销 8.2 公立医院的市场营销 8.3 图书馆的市场营销 8.4 社会养老机构的市场营销参考文献

<<非营利组织营销>>

编辑推荐

营销的确是一种神奇的力量，原来的东西一切没变，只要加上了营销的理念和手法，情况会发生一连串使人瞠目结舌的变化。

<<非营利组织营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>