

<<会展管理>>

图书基本信息

书名：<<会展管理>>

13位ISBN编号：9787313038418

10位ISBN编号：7313038410

出版时间：2011-9

出版时间：上海交通大学出版社

作者：王云玺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展管理>>

内容概要

本书是高校会展管理系列教材之一。
全书共十二章，主要叙述会展管理的理论基础，以及会展组织管理，会展项目管理，会展现场管理，会展宣传组织与推广管理，会展的后续管理工作，会展人力资源开发与管理，会展财务管理，会展场馆与设备设施管理，会展物流管理等。
本书是大专院校会展专业（方向）教材，也可供旅游管理、饭店（宾馆）管理等专业选修，同时亦是相关行业培训或进修学习的参考书。

<<会展管理>>

书籍目录

绪论

第一章 管理理论概述

第一节 管理理论的发展

第二节 管理的基本职能

第二章 会展组织管理

第一节 会展组织设计

第二节 会展企业组织结构建构

第三节 会展活动组织机构

第三章 会展目标选择与决策

第一节 会展决策要素

第二节 会展目标策略

第三节 项目选择策略

第四章 会展项目管理

第一节 项目管理概述

第二节 会展项目的类型与特征

第三节 会展项目管理的过程与方法

第五章 会展现场管理

第一节 开幕式的举行管理

第二节 注册入场与现场管理

第三节 展台工作现场管理

第四节 会展危机管理

第六章 会展宣传组织与推广管理

第一节 会展的人员推广和广告宣传

第二节 会展的新闻工作管理

第三节 会展的公关推广活动管理

第七章 会展的后续管理工作

第一节 会展后续管理工作的内容与方法

第二节 会展评估管理

第三节 展后总结

第八章 会展人力资源开发与管理

第一节 会展人力资源概述

第二节 我国会展人力资源的开发与管理

第三节 会展人力资源开发与管理原则

第四节 会展人力资源开发机制

第五节 会展业工作分析

第六节 会展人员的招聘与选择

第七节 员工培训与发展

第八节 团队的领导和激励

第九章 会展财务管理

第一节 制定财务目标

第二节 制定预算

第三节 预算的执行与控制

第十章 会展场馆与设备设施管理

第一节 会展中心与设备设计管理概述

第二节 展览中心管理

<<会展管理>>

- 第三节 会议场馆的设施设备管理
- 第十一章 会展物流管理
 - 第一节 会展物流管理概述
 - 第二节 会展物流系统的建构
 - 第三节 会展物流系统的管理
- 附录一 案例
- 附录二 世界主要会展机构
- 附录三 中国会展业相关法规及政策
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>