

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787313038043

10位ISBN编号：7313038046

出版时间：2004-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：罗曼

页数：229

译者：杨红艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

你可以把本书当作一系列针对具体主题展开的快速参考指南来使用，也可以把它当作一个在线生意的发展计划重头至尾读一遍。

不管你选择哪一个，本书都有很多使在线生意更多的好主意。

由于网络是发展得最好的在线技术，作者已经确保书中所有的单词都可以用在互联网的站点上。

大部分也可以用到其他正在出现的线渠道上。

因此，文章中提到的针对互联网及站点的方法也可以应用到交互式电视机、移动电话和不管其他什么网络工具上。

每一部分以一个行动结尾。

这些小型模板有助于鉴别和分离重要紧急的问题，并按照轻重缓急的关系进行排序。

如果想得到更多的建议和真实生活的经历，请加入在线读者的行列：www.ecommercepocketook.com

<<电子商务>>

书籍目录

什么是电子商务？

电子商务的5项商业利益
在线交易新思维
如何在网上宣传公司管理搜索引擎
创造信任感：安全和数据保护计划
成功电子商务的8个步骤

编辑推荐

《电子商务（英汉对照管理袖珍手册）》中和各种技巧与工具能帮你更好地设置、管理你的电子商务。

“买两本书：一本给自己，一本给老板。

对刚开始做在线交易的经理来说，这是一本极好懂的入门书。

”——安娜·霍兰（英国一家重要的关于如何进行网上交易的周刊） “一本有用的电子商务基本原则指南。

它为初学者或小企业家在上线之前需要考虑的关键问题做出了明确的指导。

这本书写得很好，清楚明了，为不熟悉该行业的人提供了方便。

——德里克·赫德教授，直接销售学院总裁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>