

<<提升全球竞争力50个活动>>

图书基本信息

书名：<<提升全球竞争力50个活动>>

13位ISBN编号：9787313037510

10位ISBN编号：7313037511

出版时间：2004-7

出版时间：上海交通大学出版社

作者：塞尔玛.迈尔斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提升全球竞争力50个活动>>

内容概要

作为培训手册，本书为日常工作中经常接触跨过文化的人士提供了一套有效的提高技能的方式，手册讲解了各种培训的工具和手段，并获得世界各地专门研究文化的资深人士的认可，书中推荐的所有培训工具和方式都已经在实践中得到印证，并获得多次成功。

本书整个编写过程历时9个月，作者来自不同国家，整个团体就是一个由不同文化组成的国际大家庭，编写过程中各位作者也没有聚在一起，只在某些国际会议场合偶尔见上一面

<<提升全球竞争力50个活动>>

书籍目录

序言

前言--使用说明

第1部分 破冰练习

1 妙招和失礼

2 寻找相同点和不同点

3 你来自世界的哪一头

4 节日庆祝

<<提升全球竞争力50个活动>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>