

<<知识服务业>>

图书基本信息

书名：<<知识服务业>>

13位ISBN编号：9787313036759

10位ISBN编号：7313036752

出版时间：2004-10-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：张洁,高汝熹

页数：185

字数：227000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识服务业>>

内容概要

本书是对知识服务业这一全新领域进行深度研究的专著。

内容从对知识经济和知识产业的讨论切入，对知识服务业的内涵、范畴以及发展前景作了系统、完整的论述，并从大都市比较优势、竞争优势的角度出发，分析了知识服务业的发展潜力。

本书不仅理论上有所创新，而且国内外相关资料翔实，在实证研究方面也有科学的判断，具有实用和指导价值；适合政府人士、学者及相关企业界人士阅读。

<<知识服务业>>

书籍目录

导论第一章 对知识经济本质的探讨 第一节 关于知识经济的争论 第二节 知识与经济的关系 第三节 知识经济时代——一个崭新的时代 第四节 知识经济的本质特征第二章 知识经济时代的主导产业——知识产业 第一节 知识经济与产业演进 第二节 知识产业的内涵 第三节 知识产业分类第三章 知识服务业的内涵 第一节 知识服务业的产生背景 第二节 知识服务业的内涵 第三节 知识消费的趋势——知识服务业发展的直接体现 第四节 知识服务业的发展依据第四章 知识经济背景下的都市经济模式 第一节 国际大都市的定义和特征 第二节 国际大都市产业选择的理论根据 第三节 聚集经济——大都市经济的本质特征 第四节 知识经济对都市产业结构的影响第五章 知识服务业与大都市经济 第一节 知识服务业在大都市中的区位选择 第二节 大都市知识服务业的产业特点 第三节 知识服务产业研究第六章 国际大都市知识服务业发展实证研究 第一节 纽约 第二节 东京 第三节 香港第七章 知识服务 第一节 上海知识服务业的产业选择 第二节 R&D产业 第三节 教育产业 第四节 软件产业 第五节 咨询产业 第六节 文化广告 第七节 设计产业 第八节 上海知识服务业预测结果及主要结论参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>