

<<新政府沟通>>

图书基本信息

书名：<<新政府沟通>>

13位ISBN编号：9787313036575

10位ISBN编号：7313036574

出版时间：2005-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：皮帕·诺里斯

页数：237

译者：顾建光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新政府沟通>>

### 内容概要

近数十年来,西方社会中出现的一个突出现象是公民对政治的冷漠态度,公民参加竞选投票的比例低,消费主义和娱乐主义的倾向十分明显。

西方一种较为流行的观点认为这与新的媒体和政党所采取的政治传播和沟通过程有着内在的联系。

但本书作者对于这种传统的观点持不同的意见。

作者在书中对后工业社会的新闻媒体和政党的作用做了比较研究,核心的研究结论是,与其错误地把注意力都放在对新闻媒体报道方式的鞭挞上,不如去了解 and 面对西方代议制民主制度内在的更加深层次的毛病。

作者认为,尽管新闻媒体的一些负面报道可能会对公众对于一些具体的政策问题的支持造成不良倾向,但在公众对新闻媒体的关注与他们对政治知识的了解、对政府的信任以及政治参与之间还是存在着连贯而积极正面的关系。

本书适合公共管理专业学生以及教师阅读。

<<新政府沟通>>

书籍目录

第一部分 新闻媒体与公民不满 第一章 新闻媒体与民主 第二章 媒体绩效评估 第三章 理解政治沟通  
第二部分 政治沟通的潮流 第四章 报纸衰落了吗？  
第五章 电视时代在崛起,抑或衰落？  
第六章 新兴的国际互联网时代 第七章 竞选信息传播模式的变革 第八章 后现代竞选活动的兴盛  
第三部分 对于民主的影响 第九章 消极的媒体,消极的公众？  
第十章 无知？  
信息与选择 第十一章 不太关心？  
犬儒的媒体？  
犬儒的公众？  
第十二章 呆在家里？  
政治动员 第十三章 美国例外论？  
结论 第十四章 一种良性循环？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>