

<<商务沟通与管理>>

图书基本信息

书名：<<商务沟通与管理>>

13位ISBN编号：9787313036216

10位ISBN编号：7313036213

出版时间：2004-2-1

出版时间：上海交通大学出版社

作者：徐云珠

页数：418

字数：463000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务沟通与管理>>

内容概要

本教材旨在为我国MBA学生及相关专业学员提供一套以阅读为中心、有机地结合各种技能、进行商务英语沟通的指导性学习材料。

本教材的指导思想是：
· 以学生为中心，由教师通过设计的各项任务引导他们进入学习状态，充分利用他们的已有知识和经验，又使他们认识到差距，鼓励他们在课堂内外沟通，在交往中学习，从而达到较好的学习效果；
· 以阅读英语文献为中心，有机地结合听、说、读、写活动，同时发展学生根据个人专业需求查寻文献资料的能力、与同学用英语讨论商务专业问题及总结归纳的能力、用英语进行演示商务内容的能力、用英语写作规范商务类文章的能力；
· 以内容为基础，按主题编排材料，给学生提供用商务英语和专业英语进行交流的机会，除了按顺序逐课教学之外，教师和学生可以按照需要灵活选用其中的内容，也可补充文章深入对某主题的最新热点讨论。

本教材共有十五单元，除了引导单元外，其他十四个单元均涉及一个沟通主题，引用两篇特点迥异的语言材料，即课文。

每一单元的首页简要说明该单元的学习要点。

围绕每篇语言材料，安排的课堂内外活动大致包括：阅读前的主题讨论；主题和材料的背景分析；课文阅读中对主题内容的理解与分析；课文阅读中对语言点的理解与分析；课文阅读中对商务英语或专业英语沟通方式的讨论；阅读后对学习点的单项或综合运用。

<<商务沟通与管理>>

作者简介

徐云珠，教授，1945年10月出生于上海市。

现任职于上海交通大学安泰管理学院国际经济和金融系。

毕业于北京国际经贸大学本科，后取得英国兰卡斯特大学应用语言学硕士学位，并曾在英国伯明翰大学学术访问一年。

主要从事应用语言学和应用经济学跨学科领域的研究与教学工作

书籍目录

Introductory Unit Learning Awareness Text What ' s Your Lead?Unit One Sino?US Economic and Trade Relations Text 1 The Case for Trade with China Text 2 U.S. ' s Yuan Rhetoric Carries Trade RisksUnit Two Asian Economy and Business?Text 1 A Review of the Asian Crisis: Causes, Consequences and?Policy Responses?Text 2 Japan ' s Failed ExperimentUnit Three European Economy and Business?Text 1 Is Germany Fast Becoming Another Japan??Text 2 The Changing Consumer in ItalyUnit Four African Economy and Business?Text 1 Economic Inflexibility in Africa?Text 2 AnalysisUnit Five The WTO?Text 1 Fifty Years On?Text 2 The Standard QuestionUnit Six Globalisation and Knowledge Transfer?Text 1 Global? Acquisition and Knowledge Transfer—a Case?Study of Company D?Text 2 East?Asian? Broadcasting Industries: Global, Regional,?and National PerspectivesUnit Seven Information Technology and Business? Text 1 Business Models for Internet?Based E?Commerce:?An Anatomy? Text 2 ConnectionsTest OneUnit Eight International Retailing? Text 1 Wal?Mart Spoken Here? Text 2 Wal?Mart ChimeraUnit Nine Leadership and Strategic Management? Text 1 Siemens Chief: Size Up an Opponent ' s Strength? Text 2 Clear Agenda Helped Fiorina Win Support at H?PUnit Ten Financial Market? Text 1 Market Mania? Text 2 Priority ShiftingUnit Eleven Law of International Economics? Text 1 US Parallel Imports: What ' s In, What ' s Out?? Text 2 Cargo Risks: “ Dangerous Goods ” Unit Twelve Quality Management? Text 1 Standards Procedure? Text 2 Transition to ISO 9000:2000Unit Thirteen Organizational Structure? Text 1 What Organizational Culture Do You Want to Work in?? Text 2 Models of How Organizations DevelopUnit Fourteen Business Negotiation and Business Culture? Text 1 Closing Your Business Negotiations? Text 2 Euro Disney SCA: Perspectives from Two CulturesTest TwoKey

<<商务沟通与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>