

<<卓越领导魅力>>

图书基本信息

书名：<<卓越领导魅力>>

13位ISBN编号：9787313028372

10位ISBN编号：7313028377

出版时间：1996-11

出版时间：上海交通大学出版社

作者：(英)简·奥斯丁

页数：149

字数：134

译者：黄海霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<卓越领导魅力>>

### 内容概要

在这日益纷繁复杂的时代，领导者时常为组织所面临的挑战而困扰，他们普遍认为目前正在起作用的领导魅力正在迷失一些东西。

在本书中，威尔弗雷德·德莱斯针对关系型阜鬼全国各地的现象做了一次乘法而又严格的描述来探索领导魅力思想的演变。

比尔·德莱斯对21世纪领导魅力的看法推翻了传统的基础，他将领导魅力这一要领更为清晰地描述为团队成员共同承担责任——从而产生更有效的领导。

通过一个虚构的钢琴公司的故事，阐述了这一领导魅力新概念的提出是为了迎接后工业信息时代挑战。

他提供给我们领导魅力的丰富内涵——其中之一便是让我们看到：在领导魅力产生的同时，我们都共同遨游在“蓝色深海”中…… 本书包括：领导魅力准则及任务；个人魅力；人际影响；人际影响的局限性；关系型对话等内容。

## <<卓越领导魅力>>

### 作者简介

威尔弗雷德·比尔·德莱斯：领导魅力新透视小组组长，也是北卡罗来纳州格林斯博罗的领导魅力创新中心的高级成员。

在过去年时间里，他以领导者和经理人员为对象，研究他们如何提升领导魅力并如何参与其中。

他目前主要致力于知识经济时代领导魅力变化的研究和教育工作。

他

<<卓越领导魅力>>

书籍目录

“领导魅力创新中心”简介致谢导言第1章 领导魅力准则及任务第2章 个人魅力第3章 人际影响第4章 人际影响的局限性第5章 关系型对话结束语 索夫纳音乐公司的崭新世界

<<卓越领导魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>