

<<智者的公关>>

图书基本信息

书名：<<智者的公关>>

13位ISBN编号：9787313027122

10位ISBN编号：7313027125

出版时间：2001-8

出版时间：上海交通大学出版社

作者：田军

页数：445

字数：374000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智者的公关>>

内容概要

本书通过对一些著名的公共关系案例加以分析而引出对相关的公关原理和技巧进行介绍。本书采用的叙述方法是从案例到基本理论和技巧，深入浅出，文字活泼，通俗之中不乏深邃思想的阐述，且自成体系，其中涵盖了公共关系研究的最新成果，有许多原理和技巧在国内已有的同类书籍中尚很少涉及，如组织形象问题、冲突管理问题、CIS及其策划问题等。本书可供多层次的公共关系爱好者阅读参考。

<<智者的公关>>

书籍目录

第一章 生活世界：关系之大网——公共关系的实质和职能 1. 谁挽救了雀巢咖啡——公共关系的科学内涵 2. 东港公司的滴水之情引来涌泉相报——公共关系的基本特征 3. 北京长城饭店的高招——公共关系的促进销售职能 4. “芭蕾”珍珠霜的制胜法宝——公共关系的决策咨询职能 5. 一张照片背后的巨额利润——公共关系的信息管理职能 6. 从切尔诺贝利核电站到大亚湾危机——公共关系的协调沟通职能 7. 你敬人一尺人让你一丈——公共关系与人际关系第二章 构建理想的大网：永恒的社会生活主题——公共关系的来龙去脉 1. 酒香是否怕巷子深——古代人的公关术 2. 总统华盛顿的养母风波——“一切为了组织”：早期公共关系的格名 3. “扒粪运动”——揭丑与“公众必须被告知”的公共关系旨 4. “T”型小汽车风行美国——“投公众所好”的公关营销策略 5. 双向对称沟通——现代公共关系的理论构架 6. 从黄宝森先生的看法说起——公共关系在中国的初步发端 7. “五缘文化”的魅力——公共关系与传统文化的融合 8. 奇特商店的奇特开张——公共关系：市场竞争的左膀右臂第三章 组织：关系大网之缔造者——公共关系的主体 1. 巴塞罗那的取胜之道——公共关系的主体及其特征 2. 让世界了解文莱——政府公共关系的技巧 3. 陈佩斯的两次流泪——宾馆公共关系的技巧 4. 财不惊人才惊人——教育公共关系的技巧 5. “家乐福”现象的启迪——商业公共关系的技巧 6. “港湾公寓”的升旗仪式——房地产业公共关系的技巧……第四章 公众：关系大网之纽结——公共关系的对象分析策略第五章 形象：组织的生命线——公共关系以塑造良好形象为目的第六章 公关人员：关系大网之建构主体——公关机构与公关人员素质第七章 计划策动：关系大网之建构过程——公共关系的实施步骤第八章 专题活动：发展关系大网的重头戏——各种公关专题活动的举办技巧第九章 公关传播：关系大网之魂——公共关系专门传播的技巧第十章 危机处理：关系的常态与非常态——谈危机公关的基本策略第十一章 冲突管理：关系的平衡与不平衡——组织与公众纠纷的处理艺术第十二章 CIS策划：关系大网主动权的控制——CIS策略与公共关系规划主要参考文献

<<智者的公关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>