

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787313019998

10位ISBN编号：7313019998

出版时间：2002-12

出版时间：上海交通大学出版社

作者：周洁如 编

页数：317

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在国民经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对国民经济的拉动性、社会就业的带动力，以及对文化与环境的促进作用日益显现。旅游业已经成为中国经济发展的支柱性产业之一。

早在2003年10月20日，瑞士旅游局东南亚区主任菲德·索马汝加表示，中国将引领21世纪全球旅游业。他说，中国不断增强的经济实力使中国游客正在成为21世纪最大的买家。实际上中国已成为世界上旅游业发展最快的国家之一。

中国作为令人向往的国际旅游目的地之一，2006年入境旅游人次达1.2亿人次，旅游外汇收入达339.49亿美元；中国是世界上最大的国内旅游市场，2006年国内旅游人次13.94亿人次，国内旅游收入达6229亿元人民币；中国是亚洲第一大客源输出国，2006年出境旅游人次达3452万人次，其出境旅游市场发展规模、速度和前景为世界各国所关注。

据统计预测，未来10年间，中国旅游业将保持年均10.4%的增长速度，到2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国，到2010年中国旅游总收入占GDP的比例将从2002年的5.44%增长到8%。

2007年12月11日，国家旅游局局长邵琪伟与美国商务部部长占铁雷斯在北京签署《便利中国旅游团队赴美旅游谅解备忘录》。

此举标志着美国正式成为中国公民组团出境旅游目的地国家。

据了解，美国正式成为中国公民组团出境旅游目的地国家后，将向中国公民组团旅游发放旅游签证。而此前，中国公民到美国旅游需要借助商务签证，学生签证、工作签证和探亲签证等。这意味着中国将成为美国重要的新兴旅游客源市场。

<<旅游经济学>>

内容概要

本书再版的主要内容有：旅游产业、旅游产品、旅游需求与供给、旅游价格、旅游市场、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益等。

本书既注重旅游经济理论，又崇尚旅游经济的实践，吸收了西方经济学的经典内容与国内旅游经济研究新成果，且结合国内外旅游经济活动的实践进行诠释，通俗易懂，深入浅出，富有时代感。

本书既可作为全国高等院校旅游专业的培训教材，又可用为全国高等教育旅游与宾馆管理专业自学考试教材，还可作为旅游爱好者的参考书。

<<旅游经济学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游经济学概述 第二节 旅游经济活动的形成、发展与实现 第二章 旅游产业 第一节 旅游产业的发展及其对社会经济的贡献 第二节 旅游产业的性质与特点 第三节 旅游产业的结构 第四节 旅游产业持续发展的机遇 第三章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念及其两重性 第二节 旅游产品的构成及其相互关系 第三节 旅游产品的特性 第四节 旅游资源 第五节 旅游购特品 第六节 旅游品牌 第四章 旅游需求与供给 第一节 旅游需求 第二节 旅游供给 第三节 旅游供求矛盾及其平衡 第五章 旅游产品价格 第一节 旅游产品价格的概念与分类 第二节 影响旅游产品价格制订的因素及旅游产品价格制订的原理 第三节 旅游产品价格的制订 第六章 旅游市场及其开拓 第一节 旅游市场的概念、分类及其营销要素组合 第二节 当今世界旅游市场的格局 第三节 我国的国际旅游客源市场 第四节 旅游市场的开拓 第七章 旅游者消费行为分析 第一节 旅游消费概述 第二节 我国旅游消费及其构成分析 第三节 旅游者旅游消费的最大满足 第八章 旅游收入与分配 第一节 旅游收入 第二节 旅游收入的分配 第三节 旅游收入乘数 第九章 旅游经济效益 第一节 旅游经济效益的概念与分类 第二节 旅游企业的经济效益 第三节 一国或一地区旅游业经济效益主要参考书目与网站

<<旅游经济学>>

章节摘录

第一章 绪论第一节 基本概念为了说明旅游经济学定义及其研究对象，有必要了解下列几个名词的概念以及各名词之间的联系与区别。

一、旅游与旅游者旅游：从字面上理解，“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐。

即为达到这些目的所作的旅行。

学者们从不同的角度对旅游给出了不同定义，但权威的定义是汉泽克尔和克拉普夫在1942年出版的《普通旅游学纲要》一书中作出的：“是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。

这些人不会导致居留，并且不从事赚钱活动。

”旅游者：对于旅游者的定义也很多。

国家联盟专家统计委员会在1937年对“外国旅游者”下了如下定义：“离开自己的居住国到另一个国家访问超过24小时以上的人。

”按照这个标准定义，就摒弃了那些所谓商人、政府公务人员、运动员等也是外国旅游者的看法。

有人(如吉尼尔)就认为：一个人“从常住国去另一国家，并在那里呆很短时间，不管是不是去娱乐的，不管在那里花钱不花钱，他或她就是外国旅游者。

”因为这种定义，避开了说明旅游目的，也没有讲明“短时间”的含义。

此外，也摒弃了那些在国外任职、定居、学习或边界居民落户定居者或临时过境而不逗留的旅行者，即使时间超过24小时，也不列为旅游者统计范畴。

1963年在罗马举行的联合国旅游和旅行会议提出了“观光者”的定义：“到一个非自己定居的国家观光，目的不是挣钱，这样的人就是观光者。

”观光者又可细分为“旅游者”、“短途旅游者”两大类。

“旅游者”：即临时观光者，到一个国家至少停留24小时以上，以娱乐、保健、学习、宗教信仰或体育运动等为目的，换言之，为了消磨闲暇时间、经营、参加会议或探亲等。

“短途旅游者”：到一个国家去逗留少于24小时，包括海上航游者。

<<旅游经济学>>

编辑推荐

《旅游经济学(第3版)》由上海交通大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>