

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787313014436

10位ISBN编号：7313014430

出版时间：1995-1

出版时间：上海交大

作者：汤石章

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

《微观经济学(第2版)》主要阐述市场对经济资源的配置作用,即产品市场价格形成以及市场如何通过其价格机制对既定资源实行优化配置,以实现消费者效用的极大化和生产者生产成果或利润的极大化。

具体内容包括经济学的研究对象和方法;对市场的需求和供给分析以及的均衡价格理论;消费者如何在既定的支出下实现其购买效用的极大化;生产者如何在既定的生产要素或成本支出下实现其生产成果或利润的极大化;厂商如何在不同的市场类型下决定其产品的产量和价格,以实现其利润的极大化;生产要素价格及使用量的决定;一般均衡方法及福利经济学;市场效率与市场失灵。

《微观经济学(第2版)》可用作本科生学习微观经济学的教材,也可作为非经济管理类本科毕业的经济管理类研究生学习微观经济学的教材。

<<微观经济学>>

作者简介

汤石章，上海交通大学管理学院副教授。

书籍目录

第一章 绪论第一节 经济学的含义第二节 经济学家的思维方式第三节 经济学的发展历程第二章 需求与供给理论第一节 市场第二节 需求第三节 供给第四节 市场均衡第五节 弹性理论第六节 供求分析的应用第三章 消费者行为理论第一节 效用概述第二节 消费者均衡——基数效用法第三节 消费者均衡——序数效用法第四节 消费者均衡点的移动第四章 生产者行为理论第一节 基本概念第二节 具有一定可变投入的生产函数第三节 具有多种可变投入的生产函数第四节 最优生产要素组合第五节 规模报酬和范围经济第五章 成本理论第一节 成本的有关概念第二节 短期成本函数第三节 长期成本函数第四节 成本优势的获得第六章 市场结构与收益函数第一节 市场结构第二节 收益与收益函数第三节 利润最大化第七章 完全竞争市场第一节 完全竞争市场的条件下特点第二节 完全竞争市场中的短期均衡第三节 完全竞争市场中的长期均衡第八章 完全垄断市场第一节 完全垄断市场的条件和特点第二节 完全垄断厂商的价格和产量决策第三节 差别价格第四节 自然垄断的管制第九章 垄断竞争市场第一节 垄断竞争市场的条件和特点第二节 垄断竞争厂商的价格和产量决策第三节 非价格竞争第十章 寡头垄断市场第十一章 生产要素市场第十二章 一般均衡分析与资源配置第十三章 市场效率与市场失灵

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>