

<<中美中小企业知识产权管理比较>>

图书基本信息

书名：<<中美中小企业知识产权管理比较>>

13位ISBN编号：9787312029752

10位ISBN编号：7312029752

出版时间：2012-2

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：宋伟 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中美中小企业知识产权管理比较>>

内容概要

《中美中小企业知识产权管理比较》围绕中国、美国企业的知识产权管理进行比较和研究，借鉴美国企业优秀的知识产权管理经验，消化吸收并且改进，提升中国企业知识产权的管理，包括制定知识产权发展战略、研发知识产权项目、分析知识产权评估等。

<<中美中小企业知识产权管理比较>>

书籍目录

前言

第一章 导论

第一节 中小企业的界定标准

第二节 企业知识产权管理的含义和特征

第三节 企业知识产权管理的目标和基本内容

第四节 企业知识产权管理的职能和意义

第二章 美国中小企业知识产权管理

第一节 美国中小企业发展及现状分析

第二节 美国政府对中小企业发展的扶持政策

第三节 美国中小企业的知识产权管理

第三章 我国中小企业发展及其知识产权管理现状

第一节 我国中小企业的发展及其支撑体系

第二节 我国中小企业知识产权管理现状

第三节 中美中小企业知识产权管理差异

第四章 我国中小企业知识产权管理问题

第一节 对知识产权管理的认识问题

第二节 中小企业技术创新成果的产业化问题

第三节 知识产权专门管理机构和人员方面的问题

第四节 知识产权管理制度的问题

第五章 中小企业知识产权战略管理的基本理论

第一节 企业知识产权战略管理概述

第二节 中小企业知识产权战略的制定和选择

第三节 中小企业知识产权战略实施

第六章 中小企业知识产权信息管理

第一节 中小企业知识产权信息管理概述

第二节 中小企业知识产权信息的检索和管理

第三节 中小企业知识产权信息的分析和应用

第七章 中小企业知识产权人力资源管理

第一节 中小企业知识产权人力资源管理的概述

第二节 中小企业知识产权人力资源的培育和管理

第三节 中小企业知识产权人力资源的激励机制

第八章 中小企业知识产权资产评估

第一节 中小企业知识产权资产评估概述

第二节 中小企业自主知识产权的价值评估方法

附录一 中华人民共和国中小企业促进法

附录二 科技部关于进一步促进科技型中小企业创新发展的若干意见

章节摘录

版权页：第一章 导论学习目标掌握中小企业的概念；掌握知识产权管理的概念和特点；掌握知识产权管理的基本内容；了解知识产权管理的职能和意义。

引例张先生原是一家中型科技企业的研发骨干，主持该企业机器人产品的生产工作。

该企业所生产的产品得到了各高校和科研机构的青睐，市场销量非常不错。

但是一段时间后，张先生觉得企业给予的报酬和待遇不理想，在跟企业协商未果的情况下辞职了。

离职后，张先生也开办了一家生产机器人的企业，原企业以张先生侵犯计算机软件著作权为由将张先生诉至法院，申请对张先生企业生产的产品进行诉讼保全，并要求对机器人运行程序进行鉴定。

考虑到诉讼时间及诉讼成本巨大，双方最终和解。

此案虽已经和解，但消耗了企业相当多的人力和物力，延缓了企业的发展。

中小企业的发展相对更加依赖于股东的经验和对市场的判断，部分企业在发展过程中忽略了员工的价值，未给予与员工劳动价值相当的待遇和报酬，导致优秀的员工频繁跳槽，甚至导致部分以技术出资的股东离开企业。

在大部分侵犯商业秘密和不正当竞争的案件中，都存在员工跳槽后将技术带走的现象。

企业如何实施知识产权管理对中小企业的生存至关重要。

第一节 中小企业的界定标准中小企业决定着一国的经济活力和实力，进而决定着国家的命运，这是很多国家发展经验反复证明的一个规律。

经济合作与发展组织(OECD)中的国家的中小企业数量占企业总数的95%，中小企业创造了这些国家60%~70%的就业和55%以上的国民财富。

这些数字和发展中国家的相应数字相差不大，说明中小企业对于发达国家和发展中国家都是非常重要的。

发展中小企业是我国的大战略。

20世纪末以来，我国政府一直十分注重中小企业的发展工作。

特别是自《中小企业促进法》颁布以来，促进中小企业发展已经成为实现国民经济发展和社会稳定的一项基础性、全局性、战略性工作，政府部门已经做出了一系列关于加快中小企业发展的重要决策。

一、中小企业的含义中小企业不是一个绝对的概念，而是一个与大企业相对而言的概念。

从理论上讲，中小企业一般是指规模较小的或处于创业阶段、规模在规定标准以下的法人企业和自然人企业。

由于经济发展情况不同，世界各国对中小企业的具体确认标准和办法也不同，有的国家以法律形式规定中小企业确认标准，有的国家没有统一的确认标准，只是在制定相关政策时加以规定，但一般都是以雇员人数、营业额、资产总额、资产总额中的一项或几项指标来确认中小企业的。

目前中小企业在国际上还没有一个普遍接受或一致认同的定义。

中小企业一般要有以下特点：独立经营管理，所有权和经营权不分离。

通常不以股票等形式筹措外部资金，而以商业信用等途径积累资金。

规模较小，拥有的市场份额较小。

与地域经济有密切联系，活动范围主要在地方性市场。

二、各国对中小企业的界定标准

<<中美中小企业知识产权管理比较>>

编辑推荐

《中美中小企业知识产权管理比较》由中国科学技术大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>