

<<现代青年公共关系创业策划>>

图书基本信息

书名：<<现代青年公共关系创业策划>>

13位ISBN编号：9787312028359

10位ISBN编号：7312028357

出版时间：2011-6

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：张斯忠 编

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代青年公共关系创业策划>>

内容概要

《现代青年公共关系创业策划(第2版)》全面系统地阐述了创业策划的要素、谋略、思维、形象、竞争等内容，首次提出了成名策划的命题，叙述了成名的要素、途径和方法，成名的“保鲜”和名声的商业价值；具体分析了大学生、科技知识分子、“三校生”、下岗和失业者、打工者的创业策划。

《现代青年公共关系创业策划(第2版)》熔古典谋略和现代智慧于一炉，为读者提供了创业谋略和鲜活的案例。

《现代青年公共关系创业策划(第2版)》可供各级各类学校作教材，还可供有志于创业的朋友，尤其是青年、学生、公关人员和公关爱好者阅读和参考。

您拥有了《现代青年公共关系创业策划(第2版)》，便拥有了智慧库，便会走向成功！

<<现代青年公共关系创业策划>>

书籍目录

- 总序
- 第二版前言
- 第一版序一
- 第一版序二
- 第一章 现代青年公关创业策划概述
 - 第一节 学习青年公关策划缘起
 - 第二节 公关策划要素
 - 第三节 公关策划的含义、历史、意义及特点
 - 第四节 创业策划的准备
- 第二章 现代青年公关创业策划谋略
 - 第一节 公关创业谋略概述
 - 第二节 青年公关创业谋略类型
- 第三章 现代青年公关创业策划谋略运用原则
 - 第一节 知己知彼原则
 - 第二节 审时度势原则
 - 第三节 多谋善断原则
 - 第四节 弹性原则
- 第四章 现代青年公关创业策划思维
 - 第一节 纵向思维与逆向思维
 - 第二节 求同思维与求异思维
 - 第三节 发散思维与集中思维
 - 第四节 群体思维与个体思维
 - 第五节 原位思维与错位思维
 - 第六节 冷门思维
 - 第七节 顺势思维
 - 第八节 假说思维
 - 第九节 移植思维
 - 第十节 碰撞思维
 - 第十一节 联想思维
 - 第十二节 创新思维
- 第五章 现代青年公关形象策划
 - 第一节 组织形象策划
 - 第二节 青年形象策划
-
- 第六章 现代青年公关成名策划
- 第七章 现代青年公关创业策划的具体运作
- 第八章 现代青年创业危机和误区的摆脱策划
- 第九章 现代青年公关创业策划的类型
- 第十章 现代青年打工者公关创业策划
- 第十一章 再就业公关策划
- 第十二章 现代青年公关策划竞争
- 第十三章 现代青年公关时间策划

<<现代青年公共关系创业策划>>

章节摘录

版权页：插图：三是便捷原则。

如甲、乙两个职业分别在两个城市或两个社区，你应该选择离你住处较近的或交通较为方便的作为优先考虑的目标。

2.广泛发动“关系”再就业时，一定要冲破阻力，开放自我，纵横发动各方关系，寻找再就业的信息。

就通常情况来看，下岗人员由于有过至少一次就业实践，都会有一定的社交圈。

不过，多数职工的社交圈，往往限于横向联系，即多在同行之间或邻近单位之间展开，而缺乏纵向的社交关系。

纵向社交关系，指在同类职业所在的行业上层和下层展开的交往关系。

横向的良好关系可以使你有一个良好的人缘，而纵向的良好关系会帮助你事业上的进步。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”。

生活的法则是解放思想，敢于拼搏，纵横展开各路关系，就能拥有较大的生存空间。

在一个小天地里，你可能无法作为，难以施展才华，甚至会被埋没。

而能利用各种关系，再就业便不是一件很难的事了。

3.力争寻找能级相当的岗位能级是作为掌握和运用知识技能的条件并决定活动效率的一种个性心理特征。

能力的强弱直接影响到工作效率。

能力分为一般能力和特殊能力。

一般能力是指智力，包括注意力、观察力、记忆力、思维能力和想象力等。

特殊能力是指从事某项专业活动的的能力，也可称为一个人的特长，如计算能力、音乐能力、动作协调能力、语言表达能力、空间判断能力等。

对任何一种职业或工种而言，必须要求劳动者具备相应的能力。

因此，不管是用人单位还是应聘人员，都应该考虑到自己能力与职业或工种吻合，做到能级相当。

不同的人有不同的能力，职业也因工作性质、内容和环境的不同，对人的能力提出不同的要求。

因而应注意能力类型与职业类型的吻合。

如从思维能力来看，具体动作思维能力强的人则比较适合从事机械修理等方面的工作。

如果不考虑人的能力类型，而让其从事与之不同甚至相斥的职业，效果不会好。

<<现代青年公共关系创业策划>>

编辑推荐

《现代青年公共关系创业策划(第2版)》为中国现代青年公共关系丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>