

<<商务策划书写作>>

图书基本信息

书名：<<商务策划书写作>>

13位ISBN编号：9787312027987

10位ISBN编号：7312027989

出版时间：2012-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务策划书写作>>

内容概要

《商务策划书写作(第2版)》由霍枫、霍林宽编著，全书分为两部分：“基础篇”全面系统地介绍商务策划书写作的基本知识，包括商务策划书的特点、内容、形式、写作方法与技巧等，面向初学者，着重介绍方法，注重实用性和指导性，讲究规范性；“文案篇”精选数篇国内一流策划师的经典商务策划文案，并按业内习惯进行分类，具有很强的典型性和示范性。

《商务策划书写作(第2版)》既可作为商务策划人士、相关从业人员、社会工作者的工具书使用，也可作为大学本科、专科、WBSA培训的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>