

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787312027239

10位ISBN编号：7312027237

出版时间：2010-9

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：丁家云，谭艳华 主编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”省级规划教材，系统地介绍了管理的基础、管理理论的形成和发展、管理的职能等。

本书创新之处主要有二：一是体例创新。

各章在介绍理论知识的同时均设有管理聚集、知识链接和小案例等栏目。

同时，各章末尾均附有案例分析，有助于读者全面掌握管理理论，提高解决实际问题的能力；二是内容创新。

系统地介绍了中国管理思想的发展脉络，将企业社会责任投资、善因营销，管理绩效等纳入管理学知识体系，详细介绍了管理学前沿理论。

本书可作为高等学校各相关专业的本、专科生教材，或作为企业事业单位管理者的岗位培训教材，也适合对管理感兴趣的读者阅读。

## 书籍目录

序前言2008版前言第一章 管理和管理学 第一节 管理的概念和性质 第二节 管理的职能与管理者 第三节 管理学的研究对象和研究方法 思考与练习 案例 百年老院的现代管理启蒙第二章 管理理论的形成与发展 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学理论 第三节 现代管理理论 第四节 中国管理思想 第五节 管理前沿 思考与练习 案例一 UPS公司最快捷的运送 案例二 中西方管理思想的差异第三章 管理伦理与企业社会责任 第一节 管理伦理 第二节 企业社会责任 第三节 领导和伦理 思考与练习 案例 好产品是责任理念无声的宣传第四章 决策 第一节 决策与决策理论 第二节 决策过程 第三节 决策方法 思考与练习 案例 从“巨人集团”倒塌到三“金”崛起第五章 计划 第一节 计划概述 第二节 计划工作的过程 第三节 目标管理 第四节 战略性计划 第五节 计划方法 思考与练习 案例一 东方电力公司 案例二 “洽洽”瓜子的差异化战略第六章 组织 第一节 组织概述 第二节 组织结构设计 第三节 组织的职权关系与部门划分 第四节 组织文化 第五节 组织变革与发展 思考与练习 案例 组织重要还是人重要?第七章 人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源规划 第三节 员工招聘 第四节 员工培训与开发 思考与练习 案例一 百事招聘——过五关，斩六将 案例二 松下公司的自我开发训练第八章 领导 第一节 领导概述 第二节 领导理论 第三节 领导方法与艺术 思考与练习 案例一 杰克·韦尔奇：做个领导者而非管理者 案例二 贾厂长的无奈第九章 激励 第一节 激励概述 第二节 激励理论 第三节 激励原则与方法 思考与练习 案例一 花旗的激励机制 案例二 通用电气公司的情感管理第十章 沟通 第一节 沟通的基本原理 第二节 沟通的方式与技巧 第三节 冲突管理与谈判 思考与练习 案例 迪特尼公司的企业员工意见沟通制第十一章 控制 第一节 控制概述 第二节 控制过程 第三节 控制方法 思考与练习 案例一 通用汽车公司的做法 案例二 生存与发展 案例三 计算机化的控制系统第十二章 创新 第一节 创新概述 第二节 企业创新 第三节 企业组织结构创新 第四节 企业技术创新 思考与练习 案例 美国道化学(Dow Chemical)公司有效的无形资产管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>