

<<知识产权管理>>

图书基本信息

书名：<<知识产权管理>>

13位ISBN编号：9787312026447

10位ISBN编号：7312026443

出版时间：2010-9

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：宋伟 主编

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权管理>>

内容概要

为配合国家知识产权事业的快速发展，更好地为广大知识产权学习者和爱好者服务，中国科学技术大学知识产权管理研究中心组织了数十位专家和博士，历时两年多完成了对《知识产权管理》教材的编写。

本书将知识产权管理分为企业知识产权管理、知识产权公共管理和知识产权管理国际化3个板块。其中每个板块又可以细分为若干部分。

书籍目录

前言第一篇 知识产权管理的基础理论 第一章 知识产权的基本概念 第一节 知识产权的基本概念 第二节 知识产权的基本性质和特征 第三节 知识产权的现状和发展趋势 第二章 知识产权的法律分析 第一节 知识产权的法律属性 第二节 知识产权的主体、客体及种类 第三节 知识产权制度的作用、历史和现状 第四节 我国现行知识产权法律体系 第三章 知识产权的经济分析 第一节 知识产权的经济特征 第二节 知识产权的基本经济学理论 第三节 知识产权与知识经济 第四章 知识产权的社会学理论 第一节 社会规划论 第二节 功利论 第三节 劳动论 第四节 人格论 第五章 知识产权管理的基本理论 第一节 知识产权管理的概念 第二节 知识产权管理的特征 第三节 知识产权管理的原则 第二篇 企业知识产权管理 第六章 企业知识产权管理的基本理论 第一节 企业知识产权管理的概念和特征 第二节 企业知识产权管理的基本内容和职能 第三节 企业知识产权管理的发展 第七章 企业知识产权战略管理 第一节 企业知识产权战略管理概述 第二节 企业知识产权战略的制定和选择 第三节 企业知识产权战略实施 第四节 企业知识产权战略管理中组织机构和制度建设 第八章 企业知识产权人力资源管理 第一节 企业知识产权人力资源管理的概念和意义 第二节 企业知识产权人力资源的培育和管理 第三节 企业知识产权人力资源的激励机制 第九章 企业知识产权信息管理 第一节 企业知识产权信息管理概述 第二节 企业知识产权信息的检索和管理 第三节 企业知识产权信息的分析和应用 第三篇 知识产权公共管理 第十章 知识产权公共管理概述 第一节 知识产权公共管理的概念、原则和基本特征 第二节 知识产权公共管理的目标、内容和手段 第三节 知识产权公共管理的作用 第十一章 知识产权规划管理 第一节 知识产权公共政策 第二节 知识产权战略管理 第三节 知识产权危机管理 第十二章 知识产权资源管理 第一节 知识产权智力成果管理 第二节 知识产权财政资源管理 第十三章 知识产权行政管理 第一节 知识产权行政管理体制概述 第二节 知识产权行政管理体制的中外比较 第三节 知识产权行政管理体制的改革与完善 第十四章 知识产权公共服务 第一节 知识产权公共服务概述 第二节 国内外知识产权公共服务机制的比较 第三节 我国知识产权公共服务的创新与发展 第四篇 知识产权管理的国际化 第十五章 知识产权管理的国际化趋势 第一节 知识产权竞争 第二节 知识产权保护 第三节 知识产权创新 第四节 国际知识产权制度 第十六章 知识产权国际组织与公约 第一节 知识产权相关国际组织 第二节 知识产权相关国际公约 第三节 中国加入的相关国际组织和公约 第十七章 世界主要国家和地区的知识产权管理 第一节 知识产权发达国家 第二节 知识产权较发达国家和地区 第三节 知识产权快速发展国家 第十八章 知识产权国际贸易管理 第一节 国际贸易概述 第二节 知识产权国际贸易 第三节 知识产权国际风险管理 第十九章 知识产权国际竞争与垄断 第一节 知识产权国际竞争概述 第二节 知识产权国际垄断概述 第三节 知识产权的国际滥用问题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>