

<<心理测量>>

图书基本信息

书名：<<心理测量>>

13位ISBN编号：9787312021879

10位ISBN编号：7312021875

出版时间：2008-2

出版时间：安徽中国科技大学

作者：竺培梁

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理测量>>

内容概要

心理测量的概念，兼备理论性和应用性。

换句话说，心理测量研究两个领域，一项是心理测量理论，另一项则是心理测量量表。

本书共10章，前6章系理论篇，后4章系应用篇。

理论篇着重论述测验信度、测验效度、项目难度、项目区分度以及测量和心理测验的基本概念与测验分数的解释；应用篇着重论述智力、创造力、人格、态度等4项心理属性及其测量量表。

本书适用于高等学校的研究生和本科生，尤其是心理学、教育学、管理学等专业的学生；也适用于各行各业从事人力资源、企业管理、职业指导等工作的人员。

<<心理测量>>

作者简介

竺培梁，男，心理学教授。

上海市心理学会心理统计与测量专业委员会副主任。

上海师范大学心理学系心理测量教研室主任。

1977年恢复高考的首届大学生。

高校教龄26年，1996年担任研究生导师，讲授4门研究生课程。

负责省部级等科研课题7项。

出版专著《智力心理学》和《智力心理学探新》以及译著《拓扑心理学原理》([德]Lewill著)和《心理测验》([美]Alrestasi著)。

参编《中国大百科全书·心理学》、《心理学大词典》、《心理学百科全书》等大型工具书。

在《心理科学》等CSSCI学术刊物发表论文40余篇。

<<心理测量>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 书名释题 第二节 中国古代心理测量思想 第三节 现代心理测量的产生 第四节 现代心理测量的发展 第二章 测量和心理测验的基本概念 第一节 测量的基本概念 第二节 心理测验的基本概念 第三章 测验信度 第一节 信度的概念 第二节 信度的类型 第三节 影响信度的因素 第四节 测量标准误差 第五节 两类特殊测验的信度 第四章 测验效度 第一节 效度的概念 第二节 内容效度 第三节 效标效度 第四节 结构效度 第五节 效度的应用 第五章 项目分析 第一节 项目难度 第二节 项目区分度 第三节 项目功能差异 第六章 测验分数的解释 第一节 常模的概念 第二节 常模的类型 第三节 常模的相对性 第四节 领域参照测验 第七章 智力测验 第一节 智力概述 第二节 个别智力测验 第三节 团体智力测验 第四节 成套测验 第八章 创造性思维测验 第一节 创造性思维概述 第二节 智力与创造力的关系 第三节 创造性思维测验 第九章 人格测验 第一节 人格结构理论 第二节 人格自陈量表 第三节 投射技术 第四节 其他评定人格技术 第十章 态度测验 第一节 态度概述 第二节 等距量表法 第三节 总加量表法 第四节 累积量表法 附录 心理测验管理条例(试行) 心理测验工作者的道德准则附表 Z为正值的标准正态分布表

章节摘录

第一节 测量的基本概念测量的基本概念包括三项：测量定义、测量要素和测量量表。

一、测量的定义早在1951年，史蒂文斯(S.

S. SteVens)就指出测量的定义：“广义而言，测量是按照法则给事物指派数字。

“时至今日，这个定义仍然得到广泛接受。

现在解读其中的3个关键词。

1. 事物所谓“事物”，其实表示测量的对象。

更加明确一点，测量对象一般不是整个事物而是事物的某种属性。

试举一例。

称量体重，我们不是测量整个个体，而是测量个体的一个物理性属性即重量；同样，测量智力，我们也不是测量整个个体，而是测量个体的一个心理属性即智力，根据事物属性是否可以直接测量，于是就有两种相应的测量模式：(1)直接测量模式：一步到位。

直接测量所要测量的某种事物属性，例如测量长度、体积、重量等。

(2)间接测量模式：分两步走。

首先测量另一种事物属性，然后从中推测所要测量的某种事物属性，例如测量温度。

首先测量温度计汞柱长度的升降，然后从中推测温度的高低。

<<心理测量>>

编辑推荐

《心理测量:理论与应用》适用于高等学校的研究生和本科生，尤其是心理学、教育学、管理学等专业的学生；也适用于各行各业从事人力资源、企业管理、职业指导等工作的人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>