

<<基于战略的大学排名管理>>

图书基本信息

书名：<<基于战略的大学排名管理>>

13位ISBN编号：9787312020490

10位ISBN编号：7312020496

出版时间：2007-4

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：戴玉纯

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于战略的大学排名管理>>

内容概要

《基于战略的大学排名管理》围绕贯彻落实科学发展观、全面建设社会主义和谐社会的时代主题，紧扣大学的社会职责和自身追求，在分析我国大学排名现状的基础上，吸收大学排名改革实践的新情况和研究的新成果，借鉴先进的管理科学理论，提出了在大学排名中实施基于战略的绩效管理之模式选择。

着重对大学的功能管理、主要条件管理两大方面，在理念、模式、运行等主要环节进行管理的绩效管理研究，提出了基于大学整体发展战略的绩效管理方法及绩效文化的建设路径。

《基于战略的大学排名管理》可供从事高等教育研究的教师、学生及相关研究人员和实际工作人员学习之用，也可供高等教育主管部门决策参考。

<<基于战略的大学绩效管理>>

书籍目录

序前言第一章 绪论：大学管理战略与绩效第一节 大学管理概述一、大学的管理体制与运行机制二、大学管理的特性第二节 挑战与改革：大学管理的双重选择一、大学功能与大学管理二、大学管理面临的挑战三、大学管理的发展趋势和改革方向第三节 研究框架与研究工具一、研究框架二、研究工具参考文献第二章 理论综述：战略·绩效·融合第一节 战略管理基本理论一、战略管理的内涵二、战略管理的特点与作用三、战略管理理论体系的发展四、大学的战略管理第二节 绩效管理的基本理论一、绩效管理思想的演变二、绩效管理的基本流程三、绩效管理的基本模式四、绩效管理在大学的应用第三节 战略管理与绩效管理的融合一、战略导向的企业绩效管理理论与方法二、平衡记分卡的战略管理实现三、平衡记分卡在大学绩效管理中的应用参考文献第三章 人才培养之综合评价第一节 人才培养战略及其实施一、大学的战略地位与作用二、大学的人才培养战略定位三、大学的人才培养与管理四、大学人才培养绩效管理：四个纬度的考虑第二节 人才培养模式及其绩效一、“通才教育”模式二、“专才教育”模式三、我国大学目前人才培养模式四、创新教育背景下的大学人才培养改革与发展第三节 大学人才培养的绩效管理体系一、基于平衡记分卡的人才培养评价体系二、人才培养质量的绩效管理基本流程三、人才培养质量监控与保障流程第四节 大学人才培养绩效管理评价体系一、教学流程管理评价体系二、人才综合素质评价体系三、人才培养成本核算与控制体系参考文献第四章 科学研究之绩效管理：基于创新的思考第五章 社会服务之绩效管理：基于大学社会责任的分析第六章 人员之绩效管理：以人为本第七章 后勤工作之绩效管理：改革的价值追求第八章 大学文化与管理：绩效文化的建立后记

<<基于战略的大学排名管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>