

<<电子商务和多媒体技术教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务和多媒体技术教程>>

13位ISBN编号：9787312020476

10位ISBN编号：731202047X

出版时间：2007-2

出版时间：中国科技大

作者：张丽芳

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务和多媒体技术教程>>

### 内容概要

本书介绍了电子商务和网络经济的发展及其影响，阐述了网络经济下的市场结构变迁，并对与电子商务关系密切的多媒体进行了介绍。

本书内容新颖，结构清晰，实用性和指导性强。

不但是本科、专科院校素质教育的选修课通用教材，而且也十分适合作为电子商务、多媒体技术应用等专业的补充教材，还可作为电子商务应用与开发的广大从业人员的自学书籍和培训班教材。

书籍目录

前言第1章 电子设备及网络经济 1.1 中国互联网的普及与发展 1.2 网络经济的内涵与发展 1.3 电子商务的内涵与分类 1.4 电子商务的发展过程 1.5 企业实施电子商务的优势 1.6 电子商务与商贸创新 1.7 电子商务推动社会发展 1.8 电子商务的作用和影响 复习思考题 第2章 网络经济下的市场竞争 2.1 网络经济概述 2.2 网络经济的基本规律 2.3 网络经济与市场结构变迁 2.4 网络经济下的竞争策略 复习思考题 第3章 电子商务与多媒体网络通信 3.1 电子商务网站中的多媒体信息 3.2 电子商务中的多媒体技术 3.3 电子商务中的局域网与互联网 3.4 客户端浏览器的应用 3.5 Email的收发技巧 3.6 两种Email收发软件的差异分析 复习思考题 第4章 电子贸易的交易过程 4.1 电子贸易概述 4.2 电子贸易的操作过程 4.3 网络贸易的前期准备 4.4 网络交易的中间流程 4.5 网络贸易的后期动作 4.6 春秋航空网上购票操作示例 复习思考题 第5章 电子商务的企业化运营 5.1 企业智能化信息管理 5.2 方兴未艾的多媒体网络广告 5.3 悄然兴起的网络营销 5.4 网络整合营销 5.5 多姿多彩的网络营销技巧 5.6 电子商务营造企业竞争的优势 5.7 网络广告与多媒体技术应用 复习思考题 第6章 Photoshop图像处理技术 6.1 概述 6.2 Photoshop工作界面简介 6.3 Photoshop的面板和状态栏 6.4 Photoshop的工具栏 6.5 Photoshop图像压缩和处理 6.6 Photoshop图像处理示例 6.7 滤镜的使用技巧 复习思考题 第7章 动画设计 7.1 Flash动画的特点 7.2 Flash的工作界面和工具 7.3 Flash图形的绘制和变形 7.4 Flash动画设计示例 7.5 ImageReady动画简介 7.6 ImageReady动画制作示例 复习思考题 第8章 电子商务的法律法规 第9章 电子商务的安全问题 第10章 电子商务网站的设计与建设 第11章 电子商务网页设计 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>