

<<英语名言佳句>>

图书基本信息

书名：<<英语名言佳句>>

13位ISBN编号：9787312020377

10位ISBN编号：7312020372

出版时间：2007-9

出版时间：安徽中国科技大学

作者：朱先穆，朱胜超主

页数：582

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<英语名言佳句>>

### 内容概要

针对英语学习者在表达思想情感、描写人物、情景或翻译时一下子想不起来,或者不知道从何处找到合适的句子这样一些常见的问题,编者刻意从辞书、名著名篇、教科书等各种英语资料里精选了数以万计常用而又实用的英语名言佳句和若干谚语、习语,将它们分类分项编成此书。

它对增强英语写作和会话能力、提高英汉互译水平以及收听中外英语新闻广播等都会有所帮助,能满足不同层次读者的需求。

本书可供大中学校学生、研究生、出国深造预备人员、翻译工作者和英语自学者使用,也可供英语教师作教学之参考。

### 作者简介

朱先穆：安徽无为县人，1965年7月毕业于安徽大学外语系英国语言文学专业，留校任教。

1980.4-2000.7，在电子工程学院外语教研室任教。

1986.10-1987.3，在意大利罗马塞莱尼亚公司担任技术培训翻译。

任教期间，主讲过英语专业及大学英语本科的精读、泛读、听力、口语和语法课。

多次获院嘉奖，两次被评为优秀教员，获“教学质量优秀奖”一等奖一次、二等奖两次，两次被评为学术研究先进个人，2000年被评为“九五科研先进工作者”。

除审校论文、译著320余万字外，在国内杂志和学报上发表论文20余篇，参与(任副主编)编写教材《专科英语教程》(上、下册)一套，出版著作多部。

## &lt;&lt;英语名言佳句&gt;&gt;

## 书籍目录

题诗第四版前言第三版前言修订版前言第一版前言几点说明名言篇 第1章 名言选 第2章 谚语、习语选  
 2.1 有关时光 2.2 有关勤奋 2.3 有关知识 2.4 有关告诫 2.5 有关人品 2.6 有关爱情和友情 2.7 有关  
 共识佳句篇 第3章 国策等句选 3.1 有关社会及经济发展 3.2 有关主权、人权、宗教 3.3 有关民族平  
 等 3.4 有关承诺、主张 3.5 有关教育 3.6 有关农业 3.7 有关妇女、老人、儿童 3.8 有关计划生育、  
 疾病控制与健康 第4章 国际形势、外交、经贸等句选 4.1 国际形势方面 4.2 外交方面 4.3 双边关系  
 方面 4.4 经贸合作方面 第5章 描写性句选 5.1 有关自然、景物描写 5.2 有关人物描写 5.3 有关动作  
 描写 5.4 有关表情描写 5.5 有关情感描写 5.6 有关心理活动描写 第6章 态度句选 6.1 友好或不友好的  
 态度 6.2 积极或消极的态度 6.3 肯定或否定的态度 第7章 评价句选 7.1 有关人的评价 7.2 有关事  
 物的评价 第8章 看法句选 8.1 对人的看法 8.2 对事物的看法 第9章 哲理性句选 9.1 有关社会与人生  
 9.2 有关理论与实践 9.3 有关道德与品行 9.4 有关成功与失败 第10章 经验之谈句选 10.1 有关金钱与  
 财富 10.2 有关教育与学习 10.3 有关常识 10.4 有关生活 10.5 有关友情 第11章 豪言壮语句选 11.1  
 面对困难、威胁 11.2 面对流血、死亡 11.3 面对未来 第12章 交际句选 12.1 谦虚用语 12.2 批评用语  
 12.3 提醒、规劝用语 12.4 鼓励用语 12.5 感激、致谢用语 12.6 致歉用语 12.7 要求用语 12.8 请求  
 用语 12.9 承诺用语 第13章 希望、祝贺句选 13.1 希望(愿望)用语 13.2 祝贺(祝福、祝愿)用语 第14章  
 饮食句选 14.1 进餐用语 14.2 烟、酒、茶用语 14.3 食品的特色、风味用语 第15章 健康句选 15.1 有  
 关疾病病因 15.2 有关疾病与预防 15.3 有关健康与养生 第16章 交通, 旅游句选 16.1 有关交通 16.2  
 有关旅游 第17章 销售, 购物句选 17.1 销售用语 17.2 购物用语 17.3 质量、花色用语 第18章 书信句  
 选 18.1 叙事、叙情用语 18.2 回忆、思念用语 18.3 心情用语 18.4 要求用语 18.5 歉意用语 18.6 结  
 尾用语附录1 说明书用语选附录2 “标志、标识语”选参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>