

<<环境管理的战略思维>>

图书基本信息

书名：<<环境管理的战略思维>>

13位ISBN编号：9787312020155

10位ISBN编号：7312020151

出版时间：2006-12

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：斯泰格

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<环境管理的战略思维>>

内容概要

本书涉猎了较广阔的领域，从环境问题的经济学观点及其如何影响公司开始着笔，本书假设环境问题构成了驱动市场和技术进步的因素之一，并且目前公司的合法性在很大程度上取决于环境问题。

这部分特别关注了管理过程和设计对环境管理对于创新所作的贡献。

第二部分论述了环境管理的基本框架，政治家和消费者行为的驱动因素、所采用的公共措施和政策类型以及他们如何对公司施加影响，特别是在全球竞争方面——列举了环境问题导致广泛的系统创新的三个案例。

第三部分论述公司层面上环境标准的整合——目标、战略构成、信息系统等等。

第四部分则将其融入到公司不同的操作职能之中。

但是，无论在特定背景下环境影响管理实践的条件、问题以及附带利益为何，把环境标准融入到日常惯例和程序中去，并由此提高公司在竞争世界中的生存能力是贯穿本书始终的主题。

<<环境管理的战略思维>>

作者简介

作者：(德)斯泰格 译者：鲁炜 崔丽琴

<<环境管理的战略思维>>

书籍目录

英文版前言 第一部分 背景问题 第一章 世界环境状况：我们能找到真正问题的所在吗？ 第二章 生态学、经济学与企业界 第二部分 环境管理的背景 第三章 社会趋势 第四章 环境管理：未来的形式 第五章 环境和消费者 第六章 环境政策手段 第七章 环境保护和国际竞争 第八章 经济与生态的战略融合：三个例子 第三部分 公司环境管理的规范层面和战略层面 第九章 企业目标和环境保护 第十章 一般环境管理战略 第十一章 环境市场战略分析的三种工具 第十二章 战略控制和风险管理 第十三章 战略控制中的环境管理工具 第四部分 公司综合环境管理 第十四章 环境型生产管理 第十五章 环境型营销管理 第十六章 环境型技术管理 第十七章 组织的环境管理 第十八章 环境型人力资源管理 第十九章 让企业持续发展 备注参考文献译后记

<<环境管理的战略思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>