

<<组织沟通>>

图书基本信息

书名：<<组织沟通>>

13位ISBN编号：9787312018701

10位ISBN编号：731201870X

出版时间：2006-3

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：胡河宁

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织沟通>>

内容概要

本书依托西方经典组织沟通的学术传统，整合了传播学、管理学、组织学、社会学、经济学、心理学、文化人类学等诸多学科的知识，论述了组织环境与沟通过程中的互动作用，探讨了组织内部沟通、组织之间沟通及组织外部沟通的基本规律，介绍了组织沟通的方法和技巧。

本书是中国科技大学管理学院公共管理专业硕士(MPA)的专用教材，亦可作为各级政府部门、各类企业管理与公关策划部门的培训用书，并对所有从事公共事务、营销沟通、社团关系、媒介关系、危机管理、媒介训练、战略咨询、组织结构设计、组织沟通评价、组织文化和组织变革等方面管理者的实际工作深有裨益。

<<组织沟通>>

书籍目录

总序第一章 组织沟通的本质 1.1 组织的概念 1.1.1 组织是人类社会生活中最普遍的现象
1.1.2 组织的定义 1.1.3 组织与沟通 1.2 定义组织沟通 1.2.1 沟通是一门学问 1.2.2 组织沟通的定义 1.2.3 组织沟通的特点 1.2.4 组织沟通与组织动力 1.3 现代公共部门的组织沟通
1.3.1 公共部门组织沟通的特点 1.3.2 公共部门组织沟通存在的问题 1.3.3 提高领导的沟通能力
第二章 组织沟通的理论和模式 2.1 沟通的基本要素 2.1.1 发送者 2.1.2 信息 2.1.3 接收者 2.1.4 组织环境 2.1.5 沟通符号 2.1.6 沟通语义 2.2 沟通的基本模式 2.2.1 单步沟通模式 2.2.2 两步沟通模式 2.2.3 多步式沟通模式a 2.2.4 多步式沟通模式b 2.2.5 网络沟通模式 2.3 沟通的认知理论 2.3.1 认知一致理论 2.3.2 认知选择理论 2.3.3 认知不和谐理论 2.4 沟通的过程理论 2.4.1 守门人 2.4.2 议程设置 2.4.3 舆论瀑布 2.5 沟通的螺旋理论 2.5.1 沉默螺旋 2.5.2 关系螺旋 2.5.3 团队螺旋 2.5.4 知识螺旋 2.5.5 演进螺旋 2.5.6 结构螺旋
第三章 组织内部沟通 3.1 组织内部沟通的地位和作用第四章 组织间沟通第五章 组织外部沟通第六章 组织沟通方法与技术附录一 学习组织沟通的实地指导附录二 组织沟通日志参考文献后记

<<组织沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>