

<<广告英语导航>>

图书基本信息

书名：<<广告英语导航>>

13位ISBN编号：9787312014086

10位ISBN编号：7312014089

出版时间：2003年1月1日

出版时间：中国科学技术大学出版社

作者：程瑜蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告英语导航>>

### 内容概要

广告英语作为一种应用语言，因其所具有的特殊效用，已逐渐从普通英语中独立出来而发展成非规范化的专用语言，用词造句与普通英语也有着许多差异，并随着广告的发展、时代的前进、科技的进步及社会的变更而变化。

广告语言可以说是受语言学、心理学、经济学、营销学、社会学甚至美学多门学科诸多因素综合影响所形成的，具有多方面的研究价值。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>