

<<安徽经贸地理>>

图书基本信息

书名：<<安徽经贸地理>>

13位ISBN编号：9787312011467

10位ISBN编号：7312011462

出版时间：2009-11

出版时间：吕向生 中国科学技术大学出版社 (2009-11出版)

作者：吕向生 编

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<安徽经贸地理>>

### 内容概要

《安徽经贸地理》是改革开放以来第一部安徽经贸地理教材。它以翔实的资料，全面、系统地介绍了安徽的地理环境、资源物产、风光名胜以及安徽人民进行经济建设所取得的巨大成就；并对如何利用自然条件及资源，发展安徽经贸进行了全面的分析和探讨。

《安徽经贸地理》观点新颖，具有较强的实用性。可作为全省财经、工贸、师范等院校的教学用书；也可作为全省广大经贸工作者及企业单位管理人员的培训教材。

## &lt;&lt;安徽经贸地理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章安徽自然地理 第一节地理位置与行政区划 第二节自然条件--地貌、气候、河流、湖泊 第三节自然资源的现状和特点 第四节自然资源的开发和利用 第五节地理环境对安徽经贸发展的影响 第二章安徽人口地理 第一节人口对生产力布局的作用 第二节人口的数量和构成 第三节人口密度与地理分布 第四节人口与区域经济发展 第三章安徽经济概况和产业结构 第一节概述 第二节经济发展的阶段、成就及前景展望 第三节产业结构的现状及其特点 第四章安徽农业地理 第一节概述 第二节农业生产现状与布局 第三节农业区划 第五章安徽工业地理 第一节工业生产与布局 第二节工业发展概况 第三节主要工业部门的发展和布局 第四节乡镇企业 第六章安徽交通运输业地理 第一节概述 第二节铁路运输 第三节公路运输 第四节水上运输 第五节航空运输 第七章安徽商业地理 第一节概述 第二节商贸中心的形成与分布 第三节商贸经济区的类型及依据 第八章安徽对外贸易地理 第一节概述 第二节进出口贸易 第三节利用外资的现状与作用 第四节技术进出口贸易与作用 第九章安徽旅游地理 第一节概述 第二节旅游资源的类型与分布 第三节历史名城旅游资源略述 第四节旅游业的现状与发展 第十章安徽城镇地理 第一节概述 第二节安徽城镇的历史演变 第三节城镇的分类及分布 第四节主要城镇简介 附录一安徽重点进出口企业介绍 1.安徽省轻工进出口股份有限公司 2.安徽省技术进出口股份有限公司 3.安徽省粮油食品进出口(集团)公司 4.安徽省服装进出口股份有限公司 5.安徽省化工进出口股份有限公司 6.芜湖市进出口公司 7.合肥市对外贸易公司 8.合肥美菱集团公司 9.合肥荣事达集团有限责任公司 10.安徽佳通轮胎有限公司 11.安徽叉车集团公司 12.安徽宁国中鼎汽车零部件有限公司 13.安徽丰原生物化学集团有限公司 14.芜湖造船厂 15.金隆铜业有限公司 16.安徽省嘉颖服饰有限公司 17.马鞍山天平纺织服装有限公司 18.淮北印染厂 19.桐城市鸿润集团公司 附录二安徽主要外经贸企业(单位)名录

## 章节摘录

版权页：插图：安徽地处我国东西和南北交通要冲，历史上南北之间频繁战争多在淮河流域一带进行，经济遭到严重摧残。

进入近代后，安徽人民遭受兵匪战祸更加惨重，可以说，自鸦片战争后的109年间，安徽人民遭受战祸兵匪灾害之难，几乎是没有一天停止过。

由于安徽多灾多难，政局动荡，工商业者不仅不愿在安徽投资办厂，且省内富人还挟资外流，安徽近代经济便发展缓慢，日趋落后。

到解放前夕，安徽全部工业资产不到1亿元，职工有2.2万人，钢铁、水泥、机械、化肥等工业均为空白，工业总产值仅占工农业总产值的10.6%。

1949年，全省水稻、小麦产量分别为188万吨和109万吨，只及1931年的57%和81%，茶叶产量则下降2/3。

安徽粮食平均单产只有浙江同期的1/2，比江苏低30%。

3.曲折发展的现代经济（1949年以来）这一时期又可分为以下几个阶段：第一阶段--经济恢复并稳步发展（1949年~1957年）。

这一阶段，安徽省的经济发展比较顺利，各种比例关系较为协调。

1949年社会总产值、国民收入、工农业总产值、农业总产值和工业总产值分别为23.85亿元、18.86亿元、20.91亿元、17.28亿元和3.63亿元，国民经济落后，工业化水平低。

到了1957年则分别增长为61.30亿元、39.10亿元、50.60亿元、35.20亿元和15.40亿元。

8年间，工农业总产值、农业总产值、工业总产值年平均增长率分别为8.2%、6.2%和19.15%。

这一时期，安徽进行了大规模的基本建设，累计投资13.13亿元，年均增长22.90%，且投资效益较好，只用了17个月的时间就建成了拥有5万纱锭的安徽第一棉纺织厂等。

第二阶段--经济严重受挫（1958年~1962年）。

由于指导思想上的“左”倾错误，盲目追求高速度、高指标，经济遭受严重挫折。

“大办钢铁”造成3亿多元的资金浪费，基建规模过大（1958年~1960年投资总额达28.9亿元），施工项目过多（最多年份曾达到4027个），不仅使投资效益下降，而且挤占了生产和生活必需的资金和物资，造成资金严重短缺，导致国民经济比例关系严重失调，生产大幅度下降。

1962年，安徽省的社会总产值、国民收入、工农业总产值、农业总产值和工业总产值分别是60.11亿元、31.61亿元、48.61亿元、28.60亿元和20.01亿元。

这一阶段，上述五项指标的年均增长速度分别是：-5.2%、-7.1%、-5.7%、-8.7%和2.2%；粮食减产35%，棉花减产一成半，油料减产两成半；轻工产品中，棉布、卷烟、饮料、酒类下降较多。

1959年人均粮食占有量只有409斤，比1949年还低。

<<安徽经贸地理>>

编辑推荐

《安徽经贸地理》观点新颖，具有较强的实用性。可作为全省财经、工贸、师范等院校的教学用书；也可作为全省广大经贸工作者及企业单位管理人员的培训教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>