

<<中国商务管理创新研究2011>>

图书基本信息

书名：<<中国商务管理创新研究2011>>

13位ISBN编号：9787311037079

10位ISBN编号：7311037077

出版时间：2011-7

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商务管理创新研究2011>>

内容概要

《中国商务管理创新研究(2011)》，本书汇集了全国高校商务管理研究会第26次年会各理事单位的41篇论文，内容涉及扩大内需背景下居民投资与消费、家族企业控制权代际传承、创业研究、“三网融合”进程下的对策、团购网站的商业模式及日本3.11大地震引发的对我国应急管理体系建设与完善的思考，探讨地方商会面临的困难及改善对策等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>