第一图书网, tushu007.com

<<企业市场创新理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业市场创新理论与实践>>

13位ISBN编号：9787311035112

10位ISBN编号：7311035112

出版时间：2009-12

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<企业市场创新理论与实践>>

内容概要

《企业市场创新理论与实践》内容简介：在市场经济条件下，市场是企业生产经营活动的出发点与归宿。
市场机制的优胜劣汰是通过竞争而强制实现的。
市场创新是影响和决定企业命运的关键因素，是市场竞争力的活力源泉。
企业的使命在于研究市场需求，适应市场需求，满足市场需求，创造市场需求。
从某种意义上讲、没有较高竞争力的区域经济只是一种病态和脆弱的经济，就会在新一轮经济增长和经济发展中受到市场的惩罚；没有竞争力的产品、企业、产业最终都会丧失生存和发展的基础。
因此，强化市场创新意识，真正确立依靠竞争力求发展的新观念至关重要。

第一图书网, tushu007.com

<<企业市场创新理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com