

<<新编公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<新编公共关系学>>

13位ISBN编号：9787311028527

10位ISBN编号：7311028523

出版时间：2006-7

出版时间：兰州大学出版社

作者：董原

页数：335

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编公共关系学>>

内容概要

公共关系作为一种新的思想观念，首先改变了企业和社会组织的价值取向和行为方式，它是人类亘古不变的道德价值，在不断生产着物欲并进而寻求物欲满足的社会经济生活中，这是人类文明的不断进步和升华。

本书内容包括公共关系概述、公共关系的构成要素、公共关系的组织机构与人员、公共关系技术等内容，可作为院校的教材，也供读者自学之用。

<<新编公共关系学>>

书籍目录

第一章 公共关系概述 第一节 公共关系的涵义 第二节 公共关系的特征 第三节 公共关系的职能及原则
第二章 公共关系的历史 第一节 公共关系的兴起与发展 第二节 中国的公共关系事业
第三章 公共关系的构成要素 第一节 社会组织 第二节 公众 第三节 传播与沟通
第四章 公共关系的组织机构与人员 第一节 公共关系的组织机构 第二节 公共关系人员
第五章 公共关系的工作程序 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系计划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估
第六章 内部公共关系与部门公共关系 第一节 内部公共关系 第二节 部门公共关系
第七章 组织形象塑造 第一节 塑造组织形象的CIS系统工程 第二节 塑造组织形象的CS战略 第三节 地区形象塑造
第八章 公共关系技术 第一节 公共关系语言表达艺术 第二节 公共关系写作技巧 第三节 公共关系中的人际交往 第四节 公共关系礼仪
第九章 公共关系专题活动 第一节 公关赞助 第二节 公关宣传活动 第三节 举办展览 第四节 开放参观活动
第十章 公共关系危机处理 第一节 公关危机与危机管理 第二节 公关危机处理原则与方法 第三节 公关危机处理程序 第四节 常见公关危机事件处理要点
附录 主要参考书目
后记

<<新编公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>