

<<供应链项目管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链项目管理>>

13位ISBN编号：9787310037902

10位ISBN编号：7310037901

出版时间：2011-11

出版时间：南开大学出版社

作者：詹姆斯·B.艾尔斯

页数：361

译者：王玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链项目管理>>

内容概要

供应链管理是企业管理中的一大难点。

由于是多个企业的合作，其管理模式有别于单个企业的管理。

供应链上各个企业间是一种相互合作的关系，是由于共同的利益结合在一起的，可能随着项目的结束而终止。

在这种情况下，项目管理为供应链管理提供了新的思路。

项目管理是管理一次性项目的最为有效的方法。

项目管理的组织是临时的、柔性的，与供应链管理的特点一致；项目管理的组织结构趋于扁平化，有利于各个企业发挥自身的核心竞争力，项目小组主要是协调各企业间的关系，从总体上把握项目的大方向。

项目管理学科的开放性使得其非常适于在供应链管理中的应用。

本书作者詹姆斯·艾尔斯先生是美国CGR管理咨询公司负责人，在国防、航天、公用事业、电子、健康、化学及服务行业的供应链战略、运作管理、新产品开发及流程改进方面有着丰富的咨询经验，出版了三部专著并发表了大量论文，在实业界和学术界均有着较大的影响。

作者将项目管理和供应链管理知识以及大量的行业标准、最佳实践和丰富的咨询经验，应用于供应链的项目管理中，对于管理者们同时运用供应链管理和项目的知识与实践来制定和执行供应链战略，具有很强的可操作性。

<<供应链项目管理>>

作者简介

詹姆斯·B.艾尔斯(James B.Ayers)是洛杉矶CGR管理咨询公司的负责人。他提供战略和运作改进方面的咨询,服务对象包括美国及世界范围内从生产、分销到服务的各个行业。具体的咨询服务包括战略制定、利润提升以及新产品开发。

作者编著或编辑了供应链管理方面的著作和大量论文,其中,著作包括《使供应链管理更有效:设计、执行、伙伴关系、技术与利润》、与玛丽·安·奥德加德合著的《零售供应链管理》以及两版《供应链管理手册》。

作者以优异的成绩获得了美国海军学院的学士学位以及斯坦福大学工商管理及工业工程专业的硕士学位。他在潜艇上担任过海军军官。作者是美国项目管理协会、制造工程协会以及美国供应链管理专业委员会的成员,同时也是管理咨询协会的注册管理咨询师(CMC)。

<<供应链项目管理>>

书籍目录

版权信息

《南开物流译丛》总序

译者前言

前言

致谢

作者简介

第1篇 供应链管理的执行——基本概念

第1章 目的和概述

1.1 本书的目的

1.2 项目管理和供应链管理知识领域

1.3 本书路线图

第2章 供应链管理的定义

2.1 供应链管理的七个原则

2.2 专业组织的观点

2-3 供应链间的竞争

2.4 价值链及其他观点

2.5 供应链项目管理的启示

第3章 供应链变革的驱动力

3.1 驱动力是重要的

3.2 PESTEL

3.3 延伸产品

3.4 全球化

3.5 必要的柔性——终极能力

3.6 以流程为中心的管理

3.7 合作

3.8 了解你的驱动力

第4章 供应链管理的五项任务——供应链管理知识的基础

4.1 供应链管理五项任务概述

4.2 任务1：设计供应链以获得战略优势

4.3 任务2：实施合作关系

4.4 任务3：打造供应链伙伴关系

4.5 任务4：管理供应链信息

4.6 任务5：缩减供应链成本

第2篇 项目管理与供应链管理

第5章 项目管理成熟度等级

5.1 PMIOPM3知识基础

5.2 科兹纳的成熟度模型

第6章 项目管理标准

6.1 交叉学科

6.2 项目管理结构与词汇

第7章 项目管理知识领域

7.1 供应链管理知识的补充

7.2 知识领域所需的供应链管理知识

7.3 知识领域与供应链管理

第8章 供应链流程标准和参考模型

<<供应链项目管理>>

8.1 SCOR和CSCMP的《流程标准》

8.2 模型对项目管理的贡献

8.3 模型的应用

8.4 项目管理的捷径

第9章 IT项目——对于供应链管理的经验

9.1 为什么关注IT项目？

9.2 僵化，缺乏柔性

9.3 组织障碍

.....

第3篇 供应链管理项目流程

参考文献

<<供应链项目管理>>

章节摘录

供应链应该满足最终用户的需求。

这种要求引出了供应链的基本使命：匹配供应和需求。

如本章前面所述，往往存在客户 / 最终用户的细分市场。

供应链的设计和应能满足这些细分市场的需求并获利。

请注意，购买产品的客户不一定是最终用户。

例如由家庭主妇从商店购买食品是由家庭来消费的。

一条供应链有多个相互链接的供应商。

从客户 / 最终用户的角度来看，当有多个企业为传递产品或服务的最后环节上的企业提供支持时，供应链才存在。

在这种情况下，一个社区的理发师并不构成供应链，但连锁的理发店会构成供应链。

供应链上的流是双向的。

许多人认为供应链只是从供应商到最终用户的前向流动。

因此，供应链管理的定义局限于实物流动。

对于实物流程来说，确实是这样的。

但是，供应链的设计必须包括产品退货、付款和退款、补货、维修和其他原因所导致的逆向流动。

政府部门已经出台法规，明确规定企业负责所售产品的最终回收。

例如，电子产品制造商必须回收所售产品的可回收零部件和原材料。

非制造企业提供的服务也有供应链。

进行产品设计而非制造的研发部门的产品规划也能从产品制造商所使用的相同技术中受益。

联邦快递（FedEx）和联合包裹服务公司（UPS）是服务型公司，但是它们建立了复杂的供应链来服务客户。

软件公司面临不断升级其产品的挑战，所以也有一个知识型产品的供应链。

.....

<<供应链项目管理>>

编辑推荐

《供应链项目管理：一种结构化、合作式与可测度的方法》逆向物流与闭环供应链流程管理，供应链风险，供应链管理研究方法论，供应链项目管理——一种结构化、合作式与可测度的方法，商业和管理领域中的定性研究方法。

<<供应链项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>