

图书基本信息

书名：<<出口增长方式及其对经济增长方式>>

13位ISBN编号：9787310037643

10位ISBN编号：7310037642

出版时间：2011-8

出版时间：南开大学出版社

作者：施炳展

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本节一共分为八个部分。

导论提出研究的问题，介绍本书的逻辑框架、章节安排以及创新之处。

第一章是文献综述，分为典型化事实总结和理论分析两部分，在此基础上提出出口贸易增长的动态路径假说。

第二章介绍了本书的实证研究方法。

第三章利用描述分析方法和初步分解的方法，研究世界各国的出口贸易增长方式，进一步分析世界各国出口贸易增长方式的共性。

第四章利用进一步发展的分解方法，在剔除掉世界各国出口贸易增长方式的共性后，讨论各国出口贸易增长方式的差异性，并进一步分析影响出口贸易增长方式差异性的主要因素。

第五章分析了中国出口增长方式及其特殊性。

第六章引入经济增长方式的概念，探讨出口贸易增长方式对经济增长的影响，从而使研究更深入也更具现实意义。

最后一章总结全书。

书籍目录

- 导论
 - 第一节 问题的提出
 - 第二节 本书的研究思路与内容安排
 - 第三节 本书的创新点；
- 第一章 文献综述
 - 第一节 出口增长方式：典型化事实
 - 1.1.1 零贸易
 - 1.1.2 从零到有：广度扩张
 - 1.1.3 从有到多：数量扩张
 - 1.1.4 从多到好：价格扩张
 - 1.1.5 出口增长方式：广度、数量和价格扩张
 - 1.1.6 出口增长方式的影响
 - 第二节 出口广度、价格、数量增长的理论解释
 - 1.2.1 传统比较优势理论：以Eaton和Kohum(2002)为例
 - 1.2.2 新贸易理论：以Krugman(1980)为例
 - 1.2.3 厂商技术异质性贸易理论：以Melitz(2003)为例
 - 1.2.4 厂商品质异质性贸易理论：以Baldwin和Harrigan(2007)为例
 - 第三节 总结性评述
- 第二章 出口增长方式的分解：实证方法
 - 第一节 描述性分析方法
 -
- 第三章 出口增长方式的跨国分析
- 第四章 出口增长方式的差异性及其影响因素
- 第五章 中国出口增长方式特殊性
- 第六章 出口增长方式对经济增长方式的影响
- 第七章 绪论与前瞻
- 附录
- 参考文献
- 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>