

<<新编中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<新编中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787310037308

10位ISBN编号：7310037308

出版时间：2011-7

出版时间：南开大学出版社

作者：刘振礼

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编中国旅游地理>>

内容概要

这本《新编中国旅游地理(附光盘第4版)》由刘振礼和王兵编著,对中国的旅游资源、旅游业状况进行了较多描述和分析,同时考虑到非地理专业一般不开设旅游地理学课程,所以本教材也兼有“旅游地理学”的某些内容,例如关于旅游者地理、旅游影响、旅游容量、旅游规划开发等方面的研究。此外,还列举了一些案例,以通过比较加深对有关理论的理解。

本教材将迄今确定的几批中国国家重点风景名胜区和历史文化名城作为附录放于书末,并且以行政区划重新排序,这有利于读者按行政区划了解中国主要旅游资源概况。

因此,本教材对于旅游院校的学生,对于有志于从事旅游业的人,和多数已经在旅游事业岗位上工作并希望提高自身业务水平的人员,是会有所帮助的。

<<新编中国旅游地理>>

书籍目录

- 《新编中国旅游地理》第四版说明
- 《新编中国旅游地理》第三版说明
- 《新编中国旅游地理》修订版说明
- 序
- 绪论
- 第一章 旅游者地理研究
 - 第一节 旅游者概述
 - 第二节 旅游者产生的地理背景
 - 第三节 旅游者的旅游活动行为层次
 - 第四节 旅游者的行为规律
 - 第五节 旅游客流的地理研究
- 第二章 旅游资源地理研究
 - 第一节 旅游资源概述
 - 第二节 旅游资源调查
 - 第三节 旅游资源评价
- 第三章 地质地貌景观旅游资源
 - 第一节 地质地貌景观与旅游
 - 第二节 主要地貌景观及其旅游价值
- 第四章 水景旅游资源
 - 第一节 水景与旅游
 - 第二节 海洋旅游
 - 第三节 湖泊旅游
 - 第四节 江河旅游
 - 第五节 涌泉旅游
 - 第六节 瀑布旅游
- 第五章 动植物旅游资源
 - 第一节 始于人类童年的审美活动
 - 第二节 动植物与旅游
 - 第三节 自然保护区与旅游
 - 第四节 国花、国树、国鸟和国兽
- 第六章 气象和气候旅游资源
 - 第一节 气象、气候与旅游
 - 第二节 宜人的气候
 - 第三节 奇妙的气象景观与冰雪运动
- 第七章 城市旅游资源
 - 第一节 城市的旅游优势及特点
 - 第二节 城市建设模式
 - 第三节 中外城市及建筑简要比较
- 第八章 宫廷与礼制建筑
 - 第一节 宫廷建筑的旅游价值
 - 第二节 北京故宫的建筑思想和成就
 - 第三节 礼制建筑
- 第九章 园林
 - 第一节 园林艺术的特征与成就
 - 第二节 园林分类

<<新编中国旅游地理>>

- 第三节 颐和园园林艺术简析
- 第四节 园林与旅游
- 第五节 中外园林艺术比较
- 第十章 长城
 - 第一节 长城的概念
 - 第二节 中国长城修筑状况
 - 第三节 中外长城比较
 - 第四节 对中国长城的评价
- 第十一章 古代其他重大工程
 - 第一节 古代水利工程
 - 第二节 古代道路和桥梁工程
 - 第三节 古代天文设施
- 第十二章 宗教旅游资源
 - 第一节 应如何认识宗教
 - 第二节 中国宗教信仰与宗教艺术
 - 第三节 宗教与旅游
- 第十三章 陵寝旅游资源
 - 第一节 陵寝与旅游
 - 第二节 帝王陵寝
 - 第三节 其他陵寝
 - 第四节 中外陵寝比较
- 第十四章 民风民俗旅游资源
 - 第一节 民风民俗与旅游
 - 第二节 绚丽多彩的民风民俗
 - 第三节 乡村旅游
 - 第四节 民风民俗旅游的特点
- 第十五章 文化艺术旅游资源
 - 第一节 文化艺术用于旅游的特殊性
 - 第二节 文学艺术在旅游中的作用
- 第十六章 非物质文化遗产及其他
 - 第一节 非物质文化遗产
 - 第二节 博物展览
 - 第三节 工业旅游
 - 第四节 人造景观
- 第十七章 旅游资源赏析
 - 第一节 旅游与审美
 - 第二节 旅游资源美感分析
 - 第三节 旅游审美要求
- 第十八章 旅游资源保护
 - 第一节 旅游资源保护与开发的关系
 - 第二节 旅游资源破坏原因及保护办法
 - 第三节 文物古迹的保护
 - 第四节 民族文化的保护
- 第十九章 旅游容量
 - 第一节 旅游容量的概念和阈值的确定
 - 第二节 旅游容量在实践中的应用
- 第二十章 旅游影响与可持续发展战略

<<新编中国旅游地理>>

第一节 旅游影响研究简述

第二节 旅游的经济影响

第三节 旅游的社会影响

第四节 旅游对自然环境的影响

第五节 旅游影响的变化规律

第六节 旅游可持续发展战略

第二十一章 旅游开发与规划

第一节 旅游开发

第二节 旅游规划

第三节 旅游规划编制常规

第二十二章 旅游交通地理研究

第一节 旅游与交通的关系

第二节 旅游交通的特点

第三节 主要旅游交通方式及其发展趋势

第四节 现代旅游特种交通工具

第二十三章 旅游信息及旅游地图

第一节 旅游信息

第二节 旅游地图

第三节 旅游信息传播

第二十四章 中国旅游区划研究

第一节 旅游区划的概念、原则和方案

第二节 我国旅游区划方案

<<新编中国旅游地理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>