

<<饭店业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<饭店业战略管理>>

13位ISBN编号：9787310037025

10位ISBN编号：7310037022

出版时间：2011-5

出版时间：南开大学出版社

作者：匹赞姆

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店业战略管理>>

内容概要

《饭店业战略管理》全面回顾了当代有关饭店战略管理的文献，探讨了战略管理研究领域最热门的问题，更充分地将这些理论和概念与饭店业的实际案例结合起来。

在商业竞争异常激烈的今天，战略管理已经成为一种非常重要的管理工具。

《饭店战略管理》一书共有20章，由31位国际知名的学者、教授、专家和业界管理者共同编撰而成。本书全面地回顾了当代有关饭店战略管理的文献，探讨了战略管理研究领域最热门的问题，更充分地将这些理论和概念与饭店业的实际案例结合起来。

本书由以下七篇构成：战略概述、竞争态势中的战略投入、核心竞争力、执行竞争力、决策、实施、战略和多元化问题。

<<饭店业战略管理>>

书籍目录

致谢本书贡献者原序 篇 战略概述第一章 2015年的旅游业：环境扫描——旅行和旅游业的下个新里程
第二章 商业环境扫描 篇 竞争态势中的战略投入第三章 欧洲的国际连锁饭店的发展第四章 行业成功
要素及其在战略上的重要性第五章 饭店投资风险：机遇何在？
第六章 饭店业战略管理中的资金成本分析第七章 新世纪(2000～2007)跨国饭店公司的竞争方式第八章
无形资产的重要性：趋势和模型第九章 关于饭店品牌和战略的近期研究成果第十章 饭店业的战略联
盟 篇 核心竞争力第十一章 资源分配决策和组织结构 篇 执行竞争力第十二章 战略性人力资源管理
——形成核心竞争力的高绩效人力体系第十三章 以信息技术的投入带动公司价值增值第十四章 战略
执行和实施——通过运营实现战略目标 篇 决策第十五章 饭店业领导力第十六章 组织文化及其在战
略执行中的角色第十七章 战略适配性测评 篇 实施第十八章 创新和战略实施：当前竞争环境下的主
要挑战第十九章 战略模型及其在中小型企业中的应用 篇 战略和多元化问题第二十章 中小饭店企
业发展方向的影响因素结语译后记

<<饭店业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>