

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787310037018

10位ISBN编号：7310037014

出版时间：2011-5

出版时间：南开大学出版社

作者：罗兹柏

页数：423

字数：497000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

《中国旅游地理》包括绪论、总论和分区三部分内容。

第1章绪论主要介绍旅游与地理的关系，旅游地理学的研究对象、性质、内容，中国旅游地理的发展史，中国旅游地理的基本知识体系及其学习目的和方法。

第2~7章为总论，主要分析介绍了中国旅游资源地理及旅游客源和客流地理，旅游交通地理和旅游线路设计等内容。

8~19章按12个旅游大区和34个旅游亚区(即省级行政区)进行阐述，每个旅游大区均从总体旅游地理环境、旅游资源类别、旅游空间格局入手，再按旅游亚区(省级行政区)介绍旅游发展概况、旅游景区景点、旅游线路、旅游特色项目等内容。

本教材主要由重庆师范大学地理与旅游学院的罗兹柏教授和杨国胜副教授合作编写完成。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

前言

第一章 绪论

第一节 旅游地理学概述

第二节 中国旅游地理研究述略

第二章 中国旅游资源地理概述

第一节 旅游资源概述

第二节 中国旅游资源的地理背景与特征

第三章 中国自然旅游资源

第一节 地质地貌旅游资源

第二节 水体水景旅游资源

第三节 气象气候旅游资源

第四节 植物动物旅游资源

第五节 风景名胜区与自然保护区

第四章 中国人文旅游资源

第一节 古遗址、遗迹与历史纪念地

第二节 古建筑、古园林、古陵墓与古代工程

第三节 文化艺术与宗教文化

第四节 民俗风情与菜肴、特产

第五节 现代建设与人造吸引物

第五章 中国旅游客源地理

第一节 旅游流的形成与特征

第二节 中国旅游客源市场

第三节 中国旅游客流地理

第六章 中国旅游交通与旅游路线

第一节 中国旅游交通地理

第二节 旅游路线设计

第七章 中国旅游区划

第一节 旅游点与旅游地

第二节 旅游区与旅游区划

第三节 中国旅游区划方案

第八章 京鲁重地、山海胜迹——京华旅游大区

第一节 概述

第二节 北京旅游亚区

第三节 天津旅游亚区

第四节 河北旅游亚区

第五节 山东旅游亚区

第九章 黄河文明、华夏寻根——中原旅游大区

第一节 概述

第二节 河南旅游亚区

第三节 山西旅游亚区

第四节 陕西旅游亚区

第十章 冰雪林海、关东风情——东北旅游大区

第一节 概述

第二节 辽宁旅游亚区

第三节 吉林旅游亚区

<<中国旅游地理>>

第四节 黑龙江旅游亚区

第十一章 塞北风光、游牧草原——蒙宁旅游大区

第一节 概述

第二节 内蒙古旅游亚区

第三节 宁夏旅游亚区

第十二章 大漠绿洲、丝路西域——西北旅游大区

第一节 概述

第二节 甘肃旅游亚区

第三节 新疆旅游亚区

第十三章 世界屋脊、雪域藏乡——青藏旅游大区

第一节 概述

第二节 青海旅游亚区

第三节 西藏旅游亚区

第十四章 江南风姿、山水园林——华东旅游大区

第一节 概述

第二节 上海旅游亚区

第三节 江苏旅游亚区

第四节 浙江旅游亚区

第五节 安徽旅游亚区

第十五章 平湖山川、浪漫荆楚——华中旅游大区

第一节 概述

第二节 湖北旅游亚区

第三节 湖南旅游亚区

第四节 江西旅游亚区

第十六章 巴蜀胜景、山川峡谷——川渝旅游大区

第一节 概述

第二节 重庆旅游亚区

第三节 四川旅游亚区

第十七章 奇山异水、民族风采——西南旅游大区

第一节 概述

第二节 云南旅游亚区

第三节 贵州旅游亚区

第四节 广西旅游亚区

第十八章 岭南风韵、连天山海——华南旅游大区

第一节 概述

第二节 广东旅游亚区

第三节 福建旅游亚区

第四节 海南旅游亚区

第十九章 两岸三地、海天归一——港澳台旅游大区

第一节 概述

第二节 香港旅游亚区

第三节 澳门旅游亚区

第三节 台湾旅游亚区

附录一 中国列入联合国《世界遗产名录》的40个项目

附录二 国家重点风景名胜区名录(187个)

附录三 国务院批准公布的第三批国家历史文化名城(110个)

附录四 主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>