

<<旅游通论>>

图书基本信息

书名：<<旅游通论>>

13位ISBN编号：9787310036905

10位ISBN编号：7310036905

出版时间：2011-5

出版时间：南开大学出版社

作者：袁美昌

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游通论>>

### 内容概要

《旅游通论》是作者潜心数年且有感而发的一本理论著作。作者选择了综合研究的方式来写作此书，意在对待完善的旅游理论架构、诸多莫衷一是的旅游理论观点以及尚未涉及旅游理论问题系统性地阐述自己的看法。

如何定义一系列的旅游概念，这不仅是个理论问题，而且也是个实践问题，因为对各个旅游概念不同的表述和诠释，表现了立论者对该旅游概念所涉事项不同的理解，而这种理解的差异性向实践层面的延伸，又必然会引发旅游业者不同的工作思路，进而会导致不同的工作结果。

作为一本阐述“旅游基础理论”的学术著作，理应审慎地定义并诠释系列化的旅游概念，并藉此表达作者对各个旅游理论问题的思想观点。基于上述理解，本书共对170个旅游概念给出了久经斟酌的定义，从而形成了一个规模化的旅游基础理论体系。

## <<旅游通论>>

### 书籍目录

序

前言

本书看点

导论关于旅游学

第一部分·旅游本源理论

第一章 刀礲将

第一节 旅游定义的现状

第二节 旅游定义的思?

第三节 旅游特征

第四节 旅游本质

第五节 关于旅游时间与旅游空间的辨疑

第六节 “旅游”与“休闲”、“消闲”、“游憩”的辨识

第二章 泛旅游

第一节 纯旅游与准旅游

第二节 类旅游

第三节 认知泛旅游

第四节 解析泛旅游

第五节 探究泛旅游

第六节 旅行、旅游的起源与发展

第二部分·旅游主体理论

第三部分·旅游客体理论

第四部分·旅游运营理论

结束语 旅游，让我们快乐！

参考文献

后记

## &lt;&lt;旅游通论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：所谓自助游，即个人或是少数结伴者自己安排游程，自己打理游程中相关事务的出游形式。

与参团旅游相比，自助游虽然存在比较费心、费事、交流面窄，甚至费用偏高等不足，但其最大的优点便是在时间、景点和行止安排等方面拥有较大的自由度，能让人在平和放松的状态下进行深度旅游。

当人们刚刚脱离温饱的困扰步入小康境地时，旅游便自然而然地开始成为生活中颇具魅力的议题；其时人们对旅游还比较陌生，一想到从出门到回家将要遇到的诸多常规性问题（比如：办票务、订酒店、找餐馆、赴景区等），以及在异地他乡可能遭遇的某些不确定性问题，畏难情绪便不由得浮上心头，会弄得人对旅游之事心存犹豫甚至不无胆怯。

而旅行社就是专门解决此类难题的高手，作为旅游中介组织，旅行社要解决独自出游者将要遇到的那些“烦心事”，可谓是既按部就班又得心应手。

旅行社的工作人员会告诉大家，他们所提供的组团旅游服务，不仅能够把人们事前比较担心的诸多事项大都安排得妥妥帖帖，还能让人们省心、省事又省钱。

有此美事，这对于那些出外旅游并不太多的人来说，毫无疑问是具有很大诱惑力的，更何况能与众多团友在一起快快乐乐地度过一段美好的时光，这又何乐而不为呢？

于是，意欲初尝旅游滋味的人就毅然决然地参团旅游了！

真是不游不知道，一游气得跳！

原本满怀期望的一趟游程，及至踏上归程，许多人竟弄得牢骚满腹。

比如：原本说好了是入住挂牌某星级酒店，但却临时改成准某星级；与餐标相比，饭菜质量也常常让人无法认可；游览时，在游客感兴趣的地方导游员掐着时间催着离开，游客不想看的却因钟点未到又不得不耐着性子消磨时间；本来参观的时间就很紧，但集合上车时又要苦等迟到的团友；在购物这个方面，如果游客不花高价买些商品，说不定连人格尊严都保不住！

当然，买全价票看演出，让导游员拿提成，这自然也不属于什么“秘密”。

## <<旅游通论>>

### 编辑推荐

《旅游通论:旅游基础理论研究》为高等院校旅游专业系列教材之一。

<<旅游通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>