

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787310036738

10位ISBN编号：7310036735

出版时间：2011-4

出版时间：南开大学出版社

作者：罗兹柏，杨国胜 编著

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

本书是修订第二版，收入“21世纪旅游专业高职高专系列教材”，作者结合高职旅游专业培养目标的行业应用需求，突出旅游地理的分区特色，将中国旅游地理划分为12个旅游大区：京华、中原、东北、蒙宁、西北、青藏、华东、华中、川渝、西南、华南、港澳台旅游大区。以34个省级行政区为单元介绍了主要旅游区点的分布和特点，以及旅游交通、特色旅游项目等。全书突出了在高职教学中的适用性和可读性。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

绪论

第一章 中国旅游资源地理概述

第二章 中国旅游地与旅游地理区划

第三章 京鲁重地、山海胜迹——京华旅游大区

第四章 黄河文明、华夏寻根——中原旅游大区

第五章 冰雪林海、关东风情——东北旅游大区

第六章 塞北风光、游牧草原——蒙宁旅游大区

第七章 大漠绿洲、丝路西域——西北旅游大区

第八章 世界屋脊、雪域藏乡——青藏旅游大区

第九章 江南风姿、山水园林——华东旅游大区

第十章 平湖山川、浪漫荆楚——华中旅游大区

第十一章 巴蜀胜景、山川峡谷——川渝旅游大区

第十二章 奇山异水、民族风采——西南旅游大区

第十三章 岭南风韵、连天山海——华南旅游大区

第十四章 两岸三地、海天归一——港澳台旅游大区

附录一：中国列入联合国《世界遗产名录》的40个项目

附录二：国家重点风景名胜区名录(187个)

附录三：国务院批准公布的第三批国家历史文化名城(110个)

章节摘录

版权页：一、旅游点与旅游地的概念（一）旅游点的含义本书所称的旅游点是指以一定旅游资源为主要内容，并具有相应旅游服务功能，供游客直接开展游乐活动的集结性场所。

由于旅游资源性状的差异和旅游活动地域组织管理的需要，旅游点的规模与范围大小不一，其既可以是一山、一水、一园、一城、一镇，也可以是一洞、一泉、一桥、一楼、一塔等等。

旅游点并不等同于旅游资源点，它是分布在一定地点上的旅游资源经过开发利用的产物。

旅游点不论其范围大小和内涵丰寡，一般都根据其所处的具体条件，围绕一定旅游资源的开发利用，具有能直接满足游客进入和开展游乐活动需要的相应设施与服务功能。

在观光旅游活动中，旅游点与景点的概念常常被相互替代使用。

实质上这应是两个不同的概念。

本书所称的景点是指具有一定观赏价值的最小观光地域单元，它强调的是不宜再分割的地域性审美景观；而旅游点强调的是经过旅游开发建设后，由一定旅游资源和相关旅游设施共同形成，能具体实现一定游乐功能的集中性旅游活动场所。

因此，旅游点既可以由一个具有相关旅游设施的独立景点构成，也可以由具有相对统一的旅游设施，地域上相对集中的若干景点共同组成。

如颐和园作为一个旅游点，即是由昆明湖、万寿山、后湖、东堤等景区以及其中的十七孔桥、佛香阁、长廊、听鹂馆等三十多个景点构成。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理(第2版)》是21世纪旅游专业高职高专系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>