

<<跨国公司投资案例研究>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司投资案例研究>>

13位ISBN编号：9787310036325

10位ISBN编号：7310036328

出版时间：2011-2

出版时间：南开大学出版社

作者：李凡 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司投资案例研究>>

内容概要

本书围绕跨国公司的经营决策及其社会影响展开，论述了跨国公司投资、跨国公司并购、跨国企业文化管理、跨国公司社会责任、跨国公司市场营销、跨国公司危机管理及中国企业跨国投资案例等内容。

<<跨国公司投资案例研究>>

书籍目录

第一章 跨国公司投资案例

- 一、菲亚特：勇敢的全球扩张
- 二、麦当劳借助汉堡打造地产王国
- 三、家乐福、沃尔玛在华扩张之争
- 四、名不见经传的上海企业执掌德国威尔茨
- 五、可口可乐在华扩张?麦城
- 六、贝塔斯曼的扩张之路
- 七、跨国经营成就百年塔塔
- 八、戴姆勒—克莱斯勒的东北亚市场
- 九、GE：选择性跨国投资
- 十、东北地区：经济“寒流”中的温室
- 十一、跨国投资聚海南
- 十二、联合技术公司：做好系统发展规划
- 十三、朗讯的本地化战略
- 十四、宝钢投资巴西：资源的重要性
- 十五、IBM：扎根中国

第二章 跨国公司并购

- 一、伊莱克斯公司对扎鲁斯公司的兼并与整合
- 二、松下收购三洋日本电器行业揭开重组序幕
- 三、明基收购西门子手机
- 四、跌宕起伏的惠普并购康柏案
- 五、福特并购马自达
- 六、中石油集团收购哈萨克斯坦石油公司
- 七、从花旗银行到花旗集团

八、波音兼并麦道

第三章 跨国企业文化管理

- 一、畸形的企业文化——安然的倒塌
- 二、从GE并购Honeywell看GE的跨国企业文化整合管理
- 三、从TCL并购阿尔卡特看并购中的文化冲突
- 四、戴姆勒—奔驰与克莱斯勒合并中的文化整合问题
- 五、宜家——跨国企业文化适应性的范例
- 六、肯德基在中国的跨文化管理
- 七、从戴尔公司看跨国企业文化的本土化
- 八、东风日产：文化融合带来丰厚回报
- 九、从“星巴克故宫事件”看跨国企业文化的适应性
- 十、从明基收购西门子看跨国文化管理
- 十一、从家乐福败走韩国看跨国企业文化的本土化
- 十二、华源跨国经营中的跨文化整合
- 十三、中联油跨国经营中的跨文化管理

第四章 跨国公司社会责任

- 一、爱普生：双重标准拷问企业责任
- 二、宝洁：“船到江心才补漏”
- 三、嘉士伯：违规排污十年不改
- 四、LG：剧毒化学品泄露
- 五、APP：庄严的绿色承诺

<<跨国公司投资案例研究>>

- 六、朗讯：对华行贿受重罚
 - 七、家乐福：不依法支付员工加班费
 - 八、本田：质量危机引发维权不断
 - 九、西门子：被指强迫员工签“卖身契”
 - 十、美敦力：金融危机下的招聘计划
 - 十一、索尼：电视退货“踢皮球”
 - 十二、LV：商品质量不合格
 - 十三、高露洁：涉嫌虚假广告宣传
 - 十四、欧尚：商标侵权受处罚违规出售殡葬用品
 - 十五、雀巢：创建共享价值实践
- 第五章 跨国公司市场营销
- 第六章 跨国公司危机管理案例
- 第七章 中国企业跨国投资案例

<<跨国公司投资案例研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>