

<<技术空间扩散论>>

图书基本信息

书名：<<技术空间扩散论>>

13位ISBN编号：9787310035984

10位ISBN编号：7310035984

出版时间：2010-11

出版时间：南开大学出版社

作者：周密

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术空间扩散论>>

内容概要

近年来，区域差距问题备受关注，不仅在于这是关系到社会和谐与稳定的大事，更在于这是决定我国由区域非平衡战略向协调战略转向的现实依据。

区域差距的扩大是特定发展战略下工业化发展的必然结果，然而从区域差距形成的内在本质来看，技术在众多要素中起着重要的作用。

由于技术的规模报酬递增特性具有提高要素组合效率的功能，因此，先进的技术或工艺的产生及其通过模仿、推广、转移、共享等扩散活动在更多群体、更广范围中使用将创造更大的获利空间，从而推动区域经济的协调发展。

然而，当前对技术扩散的研究呈现三点不足：一是缺乏较为系统的分析框架，多以单一的成本论或收益论为主，而将成本约束和收益驱动相结合进行研究的视角较少；二是以时间扩散为主，空间扩散的研究较为薄弱，而且空间扩散仍然以纯地理学研究为主，经济学视角的分析不足；三是更多关注国际技术扩散，却忽视了一国内部（非国际）区域之间的技术扩散，以至于我国学者张可云直言不讳地指出：“无论是对技术空间扩散样式的抽象理论模拟与经验归纳，还是对扩散的经济含义的分析，均未深入到区际技术与创新扩散对区域行为关系的影响这一层次。

” 笔者不得不认为这是一种遗憾，因此，《技术空间扩散论：极化陷阱之谜及其经济解释》的初衷正是出于弥补这种遗憾的迫切愿望。

<<技术空间扩散论>>

作者简介

周密，1980年出生，湖南岳阳人。
2002年毕业于南开大学经济学系，2005年6月获南开大学政治经济学硕士学位。
2008年6月获南开大学产业经济学博士学位，同年7月留校，在南开大学经济与社会发展研究院工作。
目前主要从事区域产业分析和区域经济政策方面的研究。
曾先后在《经济社会体制比较》、《财经研究》、《改革》、《南开经济研究》、《经济理论与经济管理》等CSSCI期刊上发表论文30余篇，其中多篇文章被《新华文摘》、《人大复印资料》等期刊全文转载。
先后参与国家和省部级课题10余项。
参与写作和修订著作4部。

<<技术空间扩散论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 技术扩散相关概念的界定第二节 国内外研究状况：文献综述第二章 问题的提出：“极化陷阱”之谜第一节 “极化陷阱”之谜产生的背景第二节 “极化陷阱”与“极化陷阱”之谜第三节 “极化陷阱”之谜：来自中国的实证研究第三章 “极化陷阱”之谜的思考：空间扩散的视角第一节 “极化陷阱”之谜与空间扩散的内在联系第二节 影响空间扩散的因素分析第三节 各因素之间的内在联系与作用机制第四章 成本约束的确定：空间距离与技术空间扩散第一节 有关空间距离的质疑：空间局限性第二节 空间距离的一个研究视角：国际经验第三节 空间距离的理论研究视角：演绎与扩展第五章 技术规模优势的确定：技术差距与技术空间扩散第一节 区域技术分布的非对称性第二节 技术差距论与技术空间扩散第三节 技术差距的测度第六章 技术结构优势的确定：产业联系与技术空间扩散第一节 技术结构优势的形成第二节 技术结构优势的基础之一：区域产业分工第三节 技术结构优势的基础之二：投入产出联系第七章 基本结论及政策建议第一节 基本结论第二节 政府定位与政策目标第三节 政策建议

<<技术空间扩散论>>

章节摘录

技术溢出 (technology spillover) 体现了一种非自愿的技术扩散。

技术溢出是由技术扩散的外部性引致的。

萨缪尔森对溢出这种外部经济效应的定义是：“当生产或消费对其他人产生附带的成本或效益时，外部经济效应就发生了。

换句话说，成本或效益被加于其他人身上，而施加这种影响的人却没有为此付出代价。

”由于技术外溢是在其他主体效用函数的自变量中包含了他人的行为，而且技术外溢在带来社会福利增加的同时并未对技术扩散的主体支付费用，这就会涉及技术外溢与技术激励的关系问题。

这一主题成为技术外溢的主要研究对象。

经济学家肯尼斯·阿洛 (Kenneth Arrow) 认为，应注意产业中的R&D投资与技术变化的关系。

当由投资产生的知识被不情愿地扩散到竞争者那里时，一个企业从事R&D投入的激励将减少。

米切尔·史本斯 (Michael Spence) 也发现：“技术溢出的增加，将减少企业在R&D方面的投资。

”许多著名学者如熊彼特 (J. Schumpeter)、施莫克乐 (J. Schmookler)、基斯列夫 (Kislev)、罗森堡格 (N. Rosenberg)、格里利奇 (Z. Griliches) 等，都研究了溢出效应对R & D的影响。

由于其他企业技术溢出效应的存在，使得某一企业可以用较少的成本从事相关的技术活动。

技术溢出的渠道主要有技术许可、专利技术的公开、公开出版物与各种技术会议、与创新企业雇员的交谈、雇用创新企业的雇员、产品反向工程及独立的R&D等七种方式。

.....

<<技术空间扩散论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>